

- établir des liens commerciaux et des liens à long terme plus solides dans les nouveaux secteurs des technologies et des services.

Les marchés coréens des technologies de l'information et des télécommunications ont progressé à un rythme annuel moyen d'environ 20 p. 100, au cours des trois dernières années. La libéralisation qui se poursuit, conjuguée à l'amélioration des droits de propriété intellectuelle en Corée, devrait se traduire par un intérêt accru chez les fournisseurs étrangers d'équipement et de services.

Le marché coréen de la fabrication d'équipement de transport s'accroît à un rythme sans précédent. À court terme, il s'agit d'un secteur de premier plan qui met l'accent sur les activités liées à l'aérospatiale, à l'aviation, à l'industrie marine et à l'industrie automobile. La Corée améliorera bientôt ses dispositifs de contrôle aérien et ses installations aéroportuaires. Les entreprises canadiennes ont bien réussi dans les services liés aux transports.

Le secteur de l'électricité et de l'énergie est essentiel pour assurer le maintien du statut canadien en tant que partenaire commercial important de la Corée. Il existe des possibilités pour l'équipement et le soutien relatifs au réacteur CANDU, ainsi que pour la transmission et la distribution de l'électricité. Il est aussi possible de conclure avec la Corée des partenariats solides et d'envergure concernant des marchés tiers essentiels.

L'environnement – technologies, équipement et services de conseils – représente un secteur clé où un certain nombre de plus petites entreprises ont réussi. L'ambassade du Canada à Séoul applique un programme de promotion de la présence canadienne dans les échanges bilatéraux, dans l'éducation et dans des activités industrielles. Les entreprises canadiennes se sont révélées particulièrement compétentes dans le domaine des services, où les consultants peuvent jouer un rôle important.

Il existe également des débouchés pour les produits agricoles et alimentaires canadiens. Le secteur agricole coréen n'est pas en mesure d'augmenter suffisamment la production de marchandises et d'aliments pour répondre à la demande des consommateurs. Les produits alimentaires à valeur ajoutée qui présentent d'excellentes possibilités sont l'eau embouteillée, le miel, les confiseries, les mélanges à pâtisserie,

les viandes traitées, les spiritueux (boissons alcoolisées et vin), et les produits de la farine de poisson.

La Corée continue d'augmenter les sommes affectées à la défense, et le gouvernement tente de diversifier ses fournisseurs, ce qui pourrait être prometteur pour les entreprises canadiennes de matériel de défense. La Corée est présentement au troisième rang des marchés étrangers du Canada en matière d'équipement de défense.

Le tourisme, autre secteur très dynamique en Corée, a fait un bond spectaculaire de 96 p. 100 en une année. On attribue l'extraordinaire augmentation des déplacements entre la Corée et le Canada aux nouvelles routes aériennes d'Air Canada vers la Corée et à l'élimination des visas pour les visiteurs.

#### Taïwan

En raison de l'envergure du Plan de développement national de l'infrastructure de Taïwan, il existe une abondance de débouchés dans le secteur de l'infrastructure (matériaux de construction, construction, ingénierie et conseils). La demande de produits de consommation, notamment de biens durables importés, a aussi monté en flèche.

L'augmentation du coût de la main-d'œuvre et de la valeur de la devise force l'industrie taïwanaise à rationaliser et à améliorer la productivité et la qualité des produits afin de demeurer concurrentielle sur le marché mondial. De ce fait, il existe un fort potentiel en ce qui concerne les technologies de pointe liées à l'équipement, les biens et services concernant l'environnement, et les services d'ingénieurs-conseils.

Taïwan est en train de prendre les dispositions nécessaires pour ouvrir un centre des opérations régionales au cours de cette décennie. Cet objectif ambitieux, qui se réalisera à long terme, engendrera des débouchés commerciaux pour les Canadiens dans les domaines des télécommunications, des services financiers, des transports (aérien et maritime) et des moyens de radiodiffusion.

Le tourisme est aussi une industrie à forte croissance à Taïwan; il a grimpé de 60 p. 100 par rapport à 1993. Les Lignes aériennes Canadien International sont en train d'accroître leur service pour Taïwan pour suivre l'évolution de la demande.

Taïwan représente une excellente source potentielle d'investissement pour le Canada, particulièrement dans les secteurs de la haute technologie, de l'environnement, des télécommunications et de la biotechnologie.

La Société pour l'expansion des exportations et la Corporation commerciale canadienne sont toutes deux actives sur ce marché.

#### Viêtnam

Les meilleures possibilités pour les entreprises canadiennes se situent dans les activités choisies et financées par les donateurs bilatéraux ou par les IFI. Parmi les secteurs prometteurs, mentionnons les industries liées aux infrastructures, notamment la construction, les services d'ingénierie et de conseils; les transports (contrôle aérien, équipement aéroportuaire, gestion portuaire, transport urbain et équipement, construction routière); les produits agroalimentaires (bétail de haute qualité et équipement de transformation des aliments); les télécommunications (équipement de commutation numérique et télécommunications rurales); l'énergie (énergie hydro-électrique et thermique, technologie, équipement et compétences en matière de transmission).

#### Cambodge et Laos

Il existe des possibilités limitées pour les entreprises, et le financement provient essentiellement de l'aide financière internationale. Les secteurs prometteurs au Cambodge sont surtout liés à la remise en état de l'infrastructure. Au Laos, les débouchés se trouvent particulièrement dans les domaines de l'énergie hydro-électrique, des transports et de la foresterie.

#### Renseignements

Ministère des Affaires étrangères  
et du Commerce international  
Direction de la Corée et de l'Asie de l'Est  
125, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario) K1A 0G2  
Tél. : (613) 995-8705  
Télec. : (613) 996-1248

## Asie du Sud (y compris Inde et Pakistan)

### Introduction

En 1994, les exportations de marchandises du Canada en Asie du Sud se sont chiffrées à un total de 420 millions de dollars. Le Canada ne compte pas l'Asie du Sud parmi ses marchés traditionnels d'Asie-Pacifique pour ses produits, ses services et ses investissements, mais cette situation change rapidement. Les pays de l'Asie du Sud, c'est-à-dire l'Inde, le Pakistan, le Bangladesh, Sri Lanka, le Népal et l'Afghanistan, délaissent les politiques économiques en circuit fermé pour la libre concurrence et s'engagent plus avant dans l'économie mondiale. Certains pays, comme l'Inde et le Pakistan, recherchent activement des entreprises et des investisseurs étrangers qui les aideront à élargir et à améliorer leur infrastructure, particulièrement dans des domaines comme l'énergie, les télécommunications et les transports.

Il ne faut pas négliger l'importance de l'Inde, en tant que vaste marché naissant. Une classe moyenne comptant près de 250 millions de personnes fait de ce pays le plus gros bloc de consommateurs de classe moyenne dans le monde. Reconnaisant l'énorme potentiel d'accroissement du commerce entre le Canada et l'Inde, le MAECI a publié un document (*Pleins Feux sur l'Inde*) qui expose en détail la stratégie commerciale et économique du Canada à son égard. La stratégie a été élaborée suivant le principe de l'Équipe Canada, à la suite de consultations étendues auprès du secteur privé et entre les gouvernements fédéral et provinciaux. Elle met en évidence les secteurs où les besoins de l'Inde correspondent aux points forts et aux capacités du Canada, cerne les défis et les restrictions que recèle le marché indien, et précise les sources d'information, programmes et activités offerts aux exportateurs.

### Contexte commercial

Les intérêts commerciaux canadiens en Asie du Sud ont connu une croissance exponentielle au cours des cinq dernières années. Ces intérêts commencent à se traduire par des contrats commerciaux réels, surtout en Inde. La crédibilité du Canada dans cette région est bien établie sur la base de l'aide au développement, de la coopération par l'intermédiaire du Commonwealth et des Nations Unies, et des liens humains solides du fait de l'émigration de très nombreux Sud-asiatiques