

«Je ne réalisais pas qu'il y avait une telle variété de produits.»

«Je ne savais pas qu'il existait des lignes de meubles de haut de gamme.»

«Nombre de nouveaux produits et la qualité étaient impressionnants.»

«J'ai beaucoup appris sur les produits disponibles.»

«J'ai été davantage sensibilisé aux fabricants et aux produits canadiens et j'ai appris des choses sur la technologie de fabrication.»

«J'ai déjà fait des affaires avec des entreprises canadiennes, mais les visites d'entreprises m'ont bien plus impressionné - j'aurais aimé y avoir consacré plus de temps.»

Le Tableau 6 résume les réponses à la question 7a.

Tableau 6. Aspects ayant changé la perception des répondants à l'égard des produits canadiens (n = 43)

<u>Motif du changement</u>	<u>Pourcentage</u>
Nouveaux produits offerts-meilleure qualité	30,2
Plus grande variété de produits	23,3
Visites d'usines intéressantes	7,0
Meilleure connaissance des fabricants	7,0
Autre	32,5

La question 8 demandait aux répondants si, à la suite de leur visite à la foire IIDEX, ils faisaient des affaires avec des entreprises canadiennes. Soixante-neuf des 100 répondants ont répondu par l'affirmative, 29 ont déclaré qu'ils n'en faisaient pas et 2 ont répondu qu'ils ne savaient pas. Le Tableau 7 présente les réponses de l'ensemble de l'échantillon, ainsi que celles de l'échantillon scindé selon les listes fournies par le gouvernement et l'ARIDO.