

De grandes multinationales comme Nestlé, Libby's, Quaker Oat, Kraft et Kellogg's exploitent des succursales au Canada. Ces EMN apportent avec elles la technologie, les marques de commerce et le potentiel de mandats mondiaux pour leurs produits.

Le Canada a un excellent service de délégués commerciaux avec des agents expérimentés à Ottawa, dans les bureaux régionaux et les missions à l'étranger. Les missions accordent une plus grande attention au secteur des produits alimentaires à valeur ajoutée.