

TABLEAU 3
IMPORTATIONS DE CERTAINS PRODUITS DE CONSOMMATION (NON ALIMENTAIRES)
(en milliers de \$ US)

	1989	1990	ÉCART EN %
Tapis et carpettes	22 961	33 850	47,4
Chaussures	74 985	86 044	14,7
Vêtements de tissus synthétiques	95 157	103 566	8,8
Vêtements de fibres naturelles	102 129	157 653	54,4
Autres vêtements	61 233	86 804	41,8
Art. domestiques en tissu	22 106	31 595	42,9
Livres	82 074	111 847	36,3
Magazines et périodiques	19 339	30 592	58,2
Papiers et cartons (1)	17 320	17 035	(1,6)
Peintures et vernis (1)	6 293	8 254	31,2
Prépar. médic. et prod. pharmaceutiques	48 048	72 720	51,3
Parfums et cosmétiques	13 414	21 509	60,3
Produits du plastique (1)	26 749	30 786	15,1
Vêtements en caoutchouc	14 481	9 022	(37,7)
Articles en aluminium (1)	7 667	7 205	(6,0)
Outils à main (1)	8 449	10 389	23,0
Biens de consommation durables (1) (2)	34 478	44 765	29,8
Radios et téléviseurs (1)	204 071	213 518	4,6
Chaînes haute fidélité (1)	11 355	9 884	(13,0)
Autres appareils électriques (1)	69 107	70 248	1,7
Appareils-photos (1)	10 427	9 101	(12,7)
Montres (1)	14 070	20 670	46,9
Articles de sport	29 417	32 905	11,9
Bijoux	23 357	27 983	19,8
Jouets et jeux	34 418	32 844	(4,6)
Instruments de musique	23 559	21 873	(7,2)
Autres produits manufacturés (1)	85 507	93 082	8,9
TOTAL	1 297 337	1 705 242	31,4

Notes : (1) Comprend seulement les produits de consommation à l'exclusion des produits intermédiaires et biens d'équipement entrant dans cette catégorie.

(2) Comprend les réfrigérateurs, cuisinières, laveuses, sécheuses et machines à coudre.

Source : Estadísticas básicas de comercio exterior, INEGI, SPP.

Dans l'ensemble, les produits de consommation ayant enregistré la plus forte croissance sont ceux reliés au secteur de l'alimentation (surtout les haricots, les épices, les fruits et les légumes) et ceux de la catégorie des produits non classés. Cependant, ce sont les importations de produits manufacturés qui ont enregistré les plus fortes hausses en volume, soit 79,2 p. 100 en 1989, 40,5 p. 100 en 1990 et 18,4 p. 100 en 1991, pour atteindre 5,5 milliards de dollars en 1991, soit 96 p. 100 de l'ensemble des importations de produits de consommation et 37,8 p. 100 des importations totales. Les produits dont les importations ont le plus augmenté sont les appareils électroniques (notamment les ordinateurs qui, auparavant, étaient