

a. À quand remonte leur technologie?

4. Quelles licences votre entreprise a-t-elle achetées?
Comment sont-elles utilisées?

a. Combien ont-elles coûté?

b. À quand remonte leur technologie?

5. Avez-vous accès à des sources externes de recherche ou à des ressources humaines techniques? Prenez en considération les fournisseurs, les clients et les sous-traitants.

6. Quelles relations y a-t-il entre vos activités de R et D et votre stratégie de mise en marché?

Productivité

1. Votre entreprise prend-elle avantage des économies d'échelle?

2. Utilisez-vous une technologie appropriée?

a. Est-ce votre propre technologie?

b. Quels sont les avantages de coûts?

3. Quel est le degré de flexibilité ou d'intégration de votre processus de production?

a. À quelle capacité opérez-vous?

b. Y a-t-il place pour l'élargissement?

c. Quel est le degré d'efficacité de vos procédés de contrôle de qualité?

4. Examinez les questions relatives à la main-d'oeuvre, à la localisation de l'usine, au coût de transport, et à l'accès et au coût des matières premières.

5. Que font vos concurrents?

Ressources financières

1. Les ressources financières de votre entreprise sont-elles suffisantes pour faire face à vos objectifs actuels? (R et D, mise en marché, vente, promotion, formation).

a. Avez-vous des problèmes de fonds de roulement?

b. Quelle est la situation actuelle de vos avoirs?

2. Quelle est votre capacité d'emprunt à court et à long termes?

3. Comment gérez-vous vos finances?

4. Quelle est l'importance que vous attachez à des questions comme celles de la fluctuation des taux de change, aux prix de cessions, aux dividendes et au rapatriement de fonds?

5. Y a-t-il des modifications que vous voudriez apporter à vos systèmes de gestion et de comptabilité financière?
