

TABLEAU 2

Pourcentages des ventes de logiciels selon chaque mode de distribution
- en 1985 et en 1987

Mode de distribution	1985 (%)	1987 (%)
Distributeurs ¹	69,63	39,66
Détaillants ²	14,98	18,50
Ventes directes ³	7,06	28,32
Ventes spéciales ⁴	3,68	13,52
Autres	4,65	

¹ Les distributeurs comprennent les principaux grossistes comme la Japan Soft Bank et Software Japan.

² Les détaillants comprennent les magasins d'ordinateurs personnels, les grands magasins à rayons, les détaillants d'appareils électroménagers, les magasins de jouets et les concessionnaires. Le principal distributeur a conclu une entente avec 12 000 détaillants.

³ Les ventes directes et par correspondance désignent les ventes directes aux utilisateurs.

⁴ Les ventes spéciales comprennent les ventes en quantité et les fournitures de bureautique aux grandes entreprises. Actuellement, il y a une augmentation du volume des ventes de logiciels destinés à la revente à valeur ajoutée.

Source : Étude de JPSA, 1987.

TABLEAU 3

Popularité des systèmes d'exploitation

	1987 (%)	1989 (%)
MS-DOS	62,4	13,3
UNIX	55,3	57,8
OS/2		75,9
TRON	38,9	3,6

Source : Sondage par entrevues réalisé par la JPSA.