

Les compétences du FITT disponibles sur l'Internet

Le Forum pour la formation en commerce international (FITT) aide les petites et les moyennes entreprises à relever avec succès le défi de la concurrence internationale. À cette fin, il leur offre une formation pratique, reconnue internationalement, dans des collèges, universités et organisations privées de diverses régions du Canada.

Les cours du FITT étant maintenant offerts sur l'Internet, il est encore plus facile pour les chefs d'entreprise, les gestionnaires ou les étudiants ayant un emploi du temps très chargé d'élargir leurs connaissances du commerce international, et ce, à leur propre rythme, confortablement installés à la maison, au bureau, dans leur chambre d'hôtel ou, pour ainsi dire, n'importe où dans le monde.

Des milliers de gens d'affaires canadiens œuvrant dans le domaine du commerce international ont déjà suivi cette formation pratique spécialisée, qui bénéficie immédiatement aux entreprises lancées sur le marché international. L'an dernier, FITT a

introduit la première certification professionnelle au pays pour les praticiens du commerce international. Cet automne, le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, a d'ailleurs été nommé, à titre honoraire, professionnel certifié en commerce international en reconnaissance de sa contribution à ce domaine.

Les cours, étape par étape, du FITT, traitent de sujets tels que la commercialisation à l'échelle internationale, la recherche en commercialisation, la logistique du commerce international, l'entrée sur le marché et la distribution ainsi que le financement des opérations commerciales. Ils sont dispensés par des praticiens aguerris qui savent par expérience ce qui « marche » et ce qui « ne marche pas » dans le domaine du commerce international.

C'est maintenant la période d'inscription pour deux cours offerts en ligne qui commenceront en janvier prochain. Le cours « Entrepreneurat mondial » donnera un aperçu des principes du commerce international et portera notamment sur la

décision d'exporter, la préparation au commerce international et les sources d'aide. « Marketing international » abordera plutôt la recherche sur le commerce international, les stratégies de pénétration du marché et le plan de commercialisation internationale.

Pour participer à ces cours en ligne, il suffit de posséder des compétences de base en informatique et d'avoir accès à l'Internet. Les participants profiteront également, dans le cadre de ces cours, des conseils d'un professionnel d'expérience, de l'interaction avec d'autres participants, d'un accès facile à une aide en ligne et d'un soutien technique efficace. Ils recevront en outre un manuel exhaustif du cours.

Chaque cours dure environ 40 heures. Le coût est de 425 \$ pour les membres du FITT et de 475 \$ pour les autres.

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire, consulter l'Internet : www.fitt.ca; ou communiquer avec le FITT, tel. : 1 800 561-FITT (3488) ou (613) 230-3553.

CONGRÈS MONDIAL SUR LES SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENTS

TORONTO — Les 8 et 9 novembre 1999 — Le Canada sera l'hôte du 6^e Congrès mondial sur les systèmes de transport intelligents (STI). Plus de 3 000 professionnels des transports et 2 000 exposants y sont attendus.

Le Congrès se composera d'une conférence et d'une foire commerciale. Au cours des deux jours d'exposition, le programme de la foire prévoit des démonstrations intérieures et extérieures de produits et de services de STI en cours de développement ou déjà en usage dans le monde.

Les systèmes de transport intelligents font appel à des technologies aussi nombreuses que variées et conçues pour améliorer les modes de transport sur le plan de la sécurité, de l'efficacité, de la fiabilité et de la sensibilité à l'environnement.

Les technologies englobent la micro-électronique, les communications et l'informatisation et s'appliquent à des domaines tels que le transport, l'ingénierie, les télécommunications, l'informatique, les finances, le commerce électronique et la construction automobile.

Selon les estimations, le marché mondial

des STI devrait atteindre 25 milliards de dollars en 2001 et 90 milliards en 2011, tandis que la part canadienne de ce marché devrait s'élever à 1,2 milliard de dollars en 2001 et à 4,7 milliards en 2011.

Le Congrès jouera un rôle de catalyseur dans le développement des STI dans le monde et permettra de mettre en valeur le savoir-faire canadien en matière de technologies des STI à l'échelle internationale. Il offrira, en outre, un terrain propice aux discussions sur les échanges commerciaux et les investissements.

Voir page 16 — Congrès mondial

RAPPORTS SUR LES MARCHÉS

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada inc du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Quelque 400 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant de l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, en passant par les industries forestières, le plastique, l'espace et le tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink de l'InfoCentre (613-944-4500), ou sur l'Internet, à <http://www.infoexport.gc.ca>