



Mardi, 26 juillet 1904.

A ne considérer que le va-et-vient extérieur, la question se joue de savoir si la situation générale des affaires est bonne, moyenne, ou mauvaise, à Québec.

Apparemment, vu la grande chaleur et l'absence d'une partie notable de la population, vu aussi le fait que les touristes ne nous arrivent pas en aussi grand nombre que ces dernières années, il semble que la Ville est dans un état commercial plutôt languoureux.

Il ne manque même pas de gens pour exagérer et faire entendre des lamentations parfois navrantes. Rien de cela n'a sa raison d'être. Il est naturel et normal que l'achalandage des magasins soit un peu moins actif, puisque nous sommes en dehors du temps où se font les achats considérables, et cependant, d'après informations sérieuses et constatations personnelles, nous savons que la moyenne du commerce est tout à fait satisfaisante, meilleure même qu'on ne s'y attendait généralement. Certains magasins, où l'on a savamment préparé des ventes sensationnelles au moyen d'une réclame bien faite, ont été littéralement envahis par la foule des acheteurs.

Nous avons vu nous-mêmes les comptoirs de maisons de nouveautés bondés de centaines de personnes attirées par l'amour de réels bons marchés, au point de gêner la circulation, car, l'on a beau faire et dire, le secret des affaires réside dans l'annonce; tous ceux qui s'en servent, et dont nous voyons constamment les noms dans les colonnes de nos quotidiens, sont au premier rang parmi ceux dont le commerce est prospère. Sans doute, il ne suffit pas de remplir les gazettes de réclames extravagantes ou menteuses pour s'assurer les bons effets de cette publicité.

L'important est d'avoir ce qu'il faut pour rendre justice à la clientèle, au double point de vue de l'excellence de la marchandise et de l'efficacité du service, c'est le premier devoir, le second est de ne pas se lasser de mettre le public à même de connaître les avantages qui lui sont offerts. Ce dernier commandement est aussi impérieux que le premier, de telle sorte que nul n'a le droit de s'y soustraire, s'il veut exercer une prépondérance dans les affaires. Voilà l'expérience que font actuellement plusieurs bonnes maisons de Québec, expérience qui, dans ces jours de relâche habituelle, leur garantit d'excellentes journées de recettes. Si nous ajoutons que la tota-

Pour la qualité et la pureté,
achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance

Redpath

Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

La Qualité
et la
Quantité

expliquent le
prestige
des

Fèves au Lard

A LA

Sauce "Chili"

de

Clark,

VOUS LES VOYEZ PARTOUT.

lité de mains disponibles à la campagne est employée aux travaux de fenaison, que la plus grande partie de la récolte du foin a été faite dans les meilleures conditions possibles et est maintenant engrangée, que d'abondantes averses, venues à propos, ont donné un regain de vie à la végétation et amélioré les légumes, le tabac, etc., nous en venons à la conclusion que la situation moyenne des affaires est bonne, et qu'il faut être pessimiste pour trouver matière à jérémiades dans ce qui se passe. La Vérité vraie est, que nous avons encore trop de gens portés à dénigrer ce qui se fait chez nous, et que, vu les signes avant-coureurs d'une campagne électorale, les misérables préoccupations politiques prennent trop souvent la place de la pratique des affaires. Une littérature de circonstance, où tout est représenté sous les plus sombres couleurs, commence à circuler dans notre milieu et porte au découragement.

Tout cela est de nature à alimenter la verve d'un certain groupe de mécontents et à influencer les pusillanimes; mais, encore une fois, les faits ne justifient pas le chroniqueur d'une revue aussi importante que la vôtre de donner cours aux opinions pessimistes de quelques hommes de notre Ville, sans y mettre ce correctif que l'atmosphère commerciale et financière de la Ville et du district de Québec est sereine, et que les pronostics sont favorables.

Voici les cotations révisées pour la semaine courante:

EPICERIES

Sucres.

Sucre Barbade..	100 lbs.	3.50	3.60
Cassonade Jamaïca.	100 lbs.	3.15	3.40
Sucres jaunes ..	100 lbs.	3.80	3.80
Sucres blancs ..	100 lbs.	3.80	3.90
Sucres bruns ..	100 lbs.	3.75	3.75
Sucres granulés N.S.	100 lbs.	4.40	4.40
Sucres Redpath ..	100 lbs.	4.40	4.50
Sucres St-Lawrence	100 lbs.	4.40	4.50
Sucres Trinidad ..	la lb.	0.03	0.03

Mélasses.

Barbade..	0.26	0.27
Fajardos..	0.40	0.40
Porto-Rico..	0.37	0.37
Sirop Fantaisie..	0.45	0.45

Conserves en boîtes.

Blé d'Inde..	la doz.	1.20
Confitures Pêches, 2 lbs. dz.	1.65	1.75
Confitures Pêches, 3 lbs. dz.	2.60	2.60
Confitures Poires, 2 lbs. dz.	1.65	1.65
Confitures Poires, 3 lbs. dz.	2.10	2.10
Fèves au Lard..	la doz.	0.90
Fraises..	la doz.	1.50
Framboises..	la doz.	1.40
Harengs domestiques, sauce aux tomates ..	la doz.	1.00
Harengs importés, sauce aux tomates..	la doz.	1.40
Homards..	3.00	3.25
Homards, 1-2 boîte..	1.85	2.00
Maquereau..	1.00	1.10
Pois en boîte..	doz.	0.85
Pommes en boîte, 1 gallon.	2.10	2.20
Pommes en boîte, 3 lbs. dz.	0.95	0.95
Sardines domestiques par 100 tinnes..	3.90	4.00
Sardines importées..	0.08	0.12
Saumon [Clover Leaf]..	1.55	1.65