

PANCARTES D'ETALAGES

Vous faites des étalages, c'est bien; vous les faites jolis, c'est mieux; mais pourquoi les faites-vous muets?

Certes, vous avez déjà essayé de faire que vos étalages parlent quelque peu à vos clients, puisque dans beaucoup de cas vous épinglez des étiquettes aux divers articles que vous vendez. Ces étiquettes sont quelquefois un peu grandes et nuisent à la beauté des articles vendus. Lorsqu'elles sont petites, elles sont invisibles et elles ne sont utiles, en réalité, qu'autant que le prix est vraiment un prix à sensations. Un prix plus élevé que celui de votre concurrent, affiché dans votre étalage est une des meilleures façons de ne pas vendre.

Toutefois, en dehors de l'étiquette, il y a lieu de mettre dans votre étalage quelques paroles bien senties.

Vous voici maintenant à une entrée de saison. Eh bien, pour une fois, essayez de mettre une pancarte d'étalage dans votre étalage d'entrée de saison. Pour ceci, procurez-vous une pancarte d'environ 40 pouces de large sur 60 pouces de hauteur, mettez-la dans un cadre assez joli, cadre en bois sculpté, si vous le pouvez; dans le cas où vous n'auriez pas de cadre correspondant à ces dimensions, vous pouvez faire le cadre avec des rubans ou de toute autre façon que la coquetterie de votre employé saura certainement assurer. Ceci fait, faites copier le texte ci-dessous par l'un de vos employés qui saura manier habilement le pinceau ou

confiez-le au peintre en lettres, spécialiste de votre localité.

**Tant de gens s'habillent
de neuf à la pentecôte**

que vous vous en voudriez de ne pas avoir choisi parmi nos vêtements, tout faits, le plus joli modèle. Pourquoi ne l'auriez-vous pas puisqu'il a l'avantage:

**d'habiller élégamment,
d'être confortable,
de coûter peu?**

Ne vous demandez pas si cette formule est nouvelle, ne demandez pas si elle vous surprend, mais une fois qu'elle sera faite, mettez-la dans votre étalage, en ayant soin que votre pancarte soit placée au milieu de l'étalage en bonne vue, un peu en-dessous de la ligne des yeux des passants et je vous garantis qu'elle vous donnera de parfaits résultats.

Beaucoup de détaillants ont, du reste, essayé, de ces pancartes et s'en sont trouvés à merveille.

BURMAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ARLINGTON

AVIS AU COMMERCE

DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnieres.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque **CHALLENGE** à \$2.00 la douzaine.
 " " **RUBBER** à \$1.90 " "
 " " **PYRALIN** à \$1.60 " "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.
 Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.
 Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué

AVRORA	COLUMBIA	PILGRIM	MAYFLOWER	ROMAN	SAPPHIRE

MERIT	MINDIE	DISPENSER	BUSTER	PRISCILLA	EMONTA