



9. Are you/is your travel agency a member of an association, network or consortium of travel agents/professionals?

Yes – Which one(s)? RECORD

No – CONTINUE

10. Record gender (NOT ASKED. TO THE EXTENT POSSIBLE, ENSURE A GOOD GENDER SPLIT FOR EACH GROUP)

Male

Female

Non-binary

I would like to invite you to participate in a focus group (give city particulars, dates and times):

SCHEDULE OF GROUPS

Date	City	Facility	Profile	Time
Thursday March 1/18	Toronto	Consumer Vision 3 rd floor, 2 Bloor Street, W Toronto, ON M5W 3E2 416 967 1596	Travel Professionals	12:30-2:30 p.m.
Thursday March 8/18	Montreal (in French)	Consumer Vision/Leger Marketing 507 Place D'Armes, Suite 700 Montreal, QC H2Y 2W8 514 982 2464 tel	Travel Professionals	12:30-2:30 p.m.

This is a firm **commitment**. If you envision **anything** preventing you from attending (either home- or work-related), please let me know now and we will keep your name for a future study. As we may be reviewing some written documents during the focus group, please make sure to bring along your reading glasses if you require them. Please arrive 10 to 15 minutes in advance of the group so that we are able to start and finish on time.

4. Travel Professionals – French

Questionnaire de recrutement – Affaires mondiales Canada
Affaires consulaires – Groupes de discussion sur les politiques et les programmes
Agents de voyage et professionnels du voyage
VERSION FINALE – 15 février 2018

Bonjour. Mon nom est _____ et je vous appelle du *Strategic Counsel*, une entreprise nationale de recherche sur l'opinion publique. Nous invitons actuellement des agents de voyage et d'autres professionnels canadiens du voyage tels que vous, à participer à une série de groupes de discussion organisés pour le compte du gouvernement du Canada. La discussion vise à recueillir votre opinion sur des questions touchant aux voyages internationaux.

Votre participation est entièrement volontaire. Vos réponses seront traitées de façon confidentielle et serviront uniquement dans le cadre de cette étude. Nous souhaitons simplement connaître vos opinions –Nous n'essaierons pas de vous vendre quoi que ce soit.

Chaque groupe de discussion sera animé par un professionnel de la recherche. La discussion durera environ deux heures et vous toucherez un montant de 150 \$ pour votre participation. Tout renseignement personnel que vous

