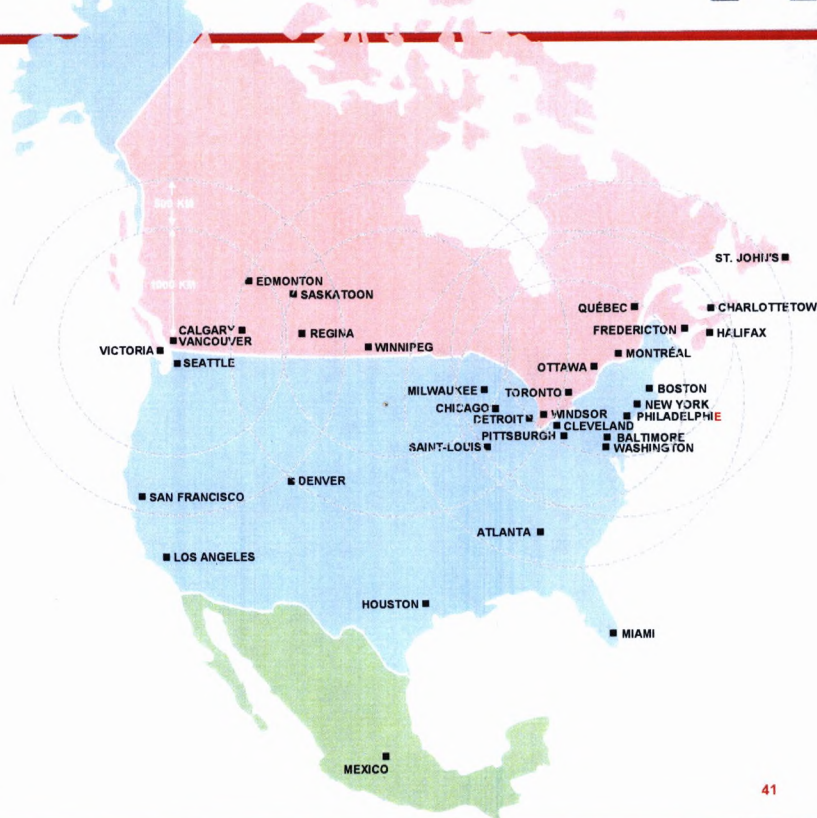


...ayant un accès direct au marché de l'Amérique du Nord...



- Les entreprises canadiennes ont accès à un marché de près de 482 millions de consommateurs, qui représente un PIB combiné plus de 21 trillions dollars américains.
- De nombreux centres de production canadiens sont très proches des marchés américains; en effet, 16 des 20 plus grandes villes du Canada se trouvent à moins d'une heure et trente minutes de la frontière des États-Unis.



Source: FMI, Perspectives de l'économie mondiale, avril 2017.

41

...un excellent accès aux marchés pour les entreprises...



- Depuis l'entrée en vigueur provisoire l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG), les entreprises en activité au Canada ont un accès privilégié aux marchés de 45 pays étrangers.
- L'accès préférentiel du Canada aux marchés représente plus de 1,2 milliard de consommateurs et plus de 41,4 billions de dollars américains ou 55,0 pour cent du PIB mondial.
- L'accès du Canada aux marchés est soutenu par un système de transport fiable et efficace, qui permet une participation efficace des entreprises canadiennes aux chaînes d'approvisionnement mondiales.

Pays et zones économiques qui ont des accords de libre-échange avec le Canada, 2016
Produit intérieur brut (PIB) (dollars américains)



Source: FMI, Perspectives de l'économie mondiale, octobre 2017.

42