

Générosité sans frontière

Malgré l'horaire chargé qu'entraîne le travail dans nos missions du monde entier, notre personnel trouve encore le temps de donner le meilleur de lui-même alors qu'avec des actes de bienfaisance, il fait preuve de générosité dans un esprit de divertissement.

Au début de novembre, à l'ambassade du Canada à Washington, le personnel s'est beaucoup amusé lorsque l'équipe de hockey de l'ambassade a affronté celle du FBI, à l'aréna Kettler Capitals Iceplex, où s'entraînent les Capitals de Washington de la Ligue nationale de hockey. Le pointage? L'équipe du FBI l'a emporté 7-5. Ceci étant, la pilule a été plus facile à avaler, car ce match a permis de recueillir 1 400 \$ en dons pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) grâce aux droits d'entrée, à un tirage 50/50 et à la vente de marchandises.

La mission à Washington a organisé plusieurs autres activités au profit de la CCMTGC. C'est ainsi que trois hauts responsables de l'ambassade et le chef de mission ont affronté quatre stagiaires exemplaires dans un concours ayant pour thème « Êtes-vous plus intelligent qu'un stagiaire? » Le jeu consistait à répondre

à des questions sur l'histoire canadienne, la culture populaire et l'actualité. Les stagiaires ont rapidement pris le dessus, mais se sont finalement inclinés devant les membres de la direction. Dans un autre concours, le personnel était invité à voter pour la vidéo la plus amusante sur YouTube, parmi celles que leurs collègues avaient présentées. La vidéo gagnante a été celle des animaux amusants qui parlent. Grâce à une dizaine d'activités en tout, Washington a recueilli plus de 67 000 \$.

Par-delà l'océan et le continent, à Amman, le personnel a organisé une véritable fête du Canada, mais avec un côté bien jordanien. Pour ce qui est de l'aspect purement canadien, des artistes en herbe ont peint des drapeaux canadiens sur le visage des enfants, des équipes se sont affrontées dans des épreuves de souque à la corde et de course à trois jambes, et des chefs ont servi de la poutine. Toutefois, de nombreux aspects avaient une couleur bien jordanienne : des courses d'ânes pour les enfants, des marchands ambulants vendant du miel et de l'huile d'olive, et la possibilité de s'abriter du soleil en s'allongeant sur des tapis bédouins à l'intérieur de tentes bédouines en laine. Grâce à la vente de billets et aux commandites, l'ambassade a recueilli suffisamment de dons pour verser 5 500 \$ à l'organisme Jewels, qui aide les femmes jordaniennes à poursuivre des études supérieures au Canada, et 14 000 \$ aux Jardins botaniques royaux, au nord d'Amman, où se sont tenues les festivités.

Par ailleurs, l'automne dernier, l'Inde a probablement connu son premier « Movember », au haut-commissariat à New Delhi. En effet, neuf hommes courageux se sont laissé pousser la moustache pour faire de la sensibilisation sur le cancer et la santé masculine, et recueillir des fonds pour la CCMTGC. Le 23 novembre, leurs collègues ont parié afin d'avoir la chance de retailer les nouvelles moustaches, et les « moustachus » ont accepté d'arborer ces nouvelles créations pendant au moins 24 heures. Selon Gideon Lundholm, deuxième secrétaire aux Affaires politiques et économiques, « se faire pousser une moustache était chose facile dans ce pays — en raison de l'engouement pour les poils au-dessus de la lèvre supérieure — et cela nous a permis de collecter 3 700 \$ pour des œuvres de bienfaisance, en plus de créer une nouvelle tendance en matière de pilosité faciale ».

À Paris, des employés de l'ambassade ont invité leurs collègues des missions canadiennes auprès de l'Organisation de coopération et de développement économiques et de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture afin de recueillir de l'argent et de choisir une œuvre de bienfaisance. Ils ont vendu des articles d'occasion, organisé des ventes de pâtisseries et des tirages, tenu une dégustation de vin et projeté un film — toutes des activités classiques, mais à l'appui d'une cause originale. En effet, l'ambassadeur Marc Lortie a remis un chèque de 13 353 \$ à l'organisme *Le Rire Médecin*, qui forme des clowns chargés de divertir les enfants dans les hôpitaux, pour leur rappeler qu'eux aussi peuvent rire et ont droit à un peu de fantaisie, même s'ils sont malades et loin de la maison.

Lorsque des employés du haut-commissariat à Canberra ont voulu aider une employée à aller à Vanuatu, dans le cadre d'un programme australien à l'intention des jeunes bénévoles, ils ont su quoi faire. Ils ont organisé une soirée de course automobile à la piste Parkway Hills, ce qui a donné naissance à la Classique du haut-commissariat du Canada.



Une promenade à dos d'âne en Jordanie à l'occasion de la fête du Canada - photo : MAECI