

- * Étudier la possibilité de mettre sur pied un programme d'échange pour les cadres des médias.

- * Développer l'éducation, au plan interne, pour les organisations de journalistes.

3) Le monde des affaires

- * Établir un dialogue avec l'entreprise; obtenir le soutien de l'entreprise pour assurer la transparence et la liberté d'information.

- * Encourager les entreprises canadiennes à appliquer à l'étranger les mêmes normes d'éthique qu'au Canada.

- * Étudier la possibilité d'utiliser des moyens comme un étiquetage attestant des pratiques commerciales loyales et de l'application de codes d'éthique.

- * Prendre comme cibles des violations flagrantes de la convention de l'OIT.

Récapitulation

Steve Lee, du Centre canadien pour le développement de la politique étrangère, adresse ses remerciements à tous pour avoir pris le temps de participer à la table ronde et avoir contribué à un débat enrichissant. Il invite aussi les participants à se demander pourquoi le Canada devrait promouvoir la liberté des médias en Asie. Il signale que les relations entre les médias et la société sont complexes et demande ❖ question oratoire ❖ ce qui vient le premier, des médias libres ou une société libre. La liberté des médias et la liberté d'opinion, et celle des journalistes, doivent mener quelque part. Il signale qu'un grand nombre des moyens proposés de promouvoir la liberté des médias sont fortement interventionnistes.

Shauna Sylvester, d'IMPAC, met un terme à la rencontre en remerciant les participants, les orateurs et le Centre canadien pour le développement de la politique étrangère de leur appui. Elle explique comment les idées avancées à la table ronde serviront à préparer un symposium international.