

région, confectionnés à la main, en est une excellente illustration. Pour atteindre le plus grand public possible, l'exposition a été présentée à plusieurs emplacements au Canada et comprenait un programme de diffusion dans les écoles. Comme les visiteurs l'ont appris à l'exposition, quatre-vingt-dix pour cent des poissons consommés partout dans le monde proviennent de la pêche au panier et aux petits filets, comme ceux qui étaient exposés. L'exposition a fourni une excellente occasion de faire connaître aux Canadiens l'une des facettes les plus importantes du mode de vie et des coutumes de l'Asie-Pacifique.

*Fashioning Textiles*, une exposition coopérative d'oeuvres de jeunes dessinateurs de mode de l'Asie-Pacifique et du Canada a été inaugurée en septembre à Ottawa, coïncidant avec la semaine des PME de l'APEC. De jeunes dessinateurs de mode de divers pays, notamment l'Inde, la Nouvelle-Zélande, la Corée et la République populaire de Chine, ainsi que deux Canadiens, ont produit des créations novatrices au moyen de fibres de leur pays, notamment la soie de la Chine et la fibre de banane du Japon. D'autres ont créé des oeuvres éloquentes sur le plan culturel, au moyen de matériaux nouveaux, issus de la technologie.

Manifestement, l'exposition a élaboré et renforcé les liens du Canada avec l'Asie-Pacifique, établissant de nouveaux réseaux pour les dessinateurs et pour les industries du textile et de la mode. L'événement a également servi de voie de rapprochement entre les dirigeantes d'entreprises, les personnalités locales, la collectivité artistique et les gens des petites entreprises de l'APEC, et les tableaux de genre ne manquaient pas. Tout au long de l'année, l'intérêt suscité par l'ACAP a fourni à l'industrie culturelle du Canada, qui emploie plus de 900 000 personnes, de nouveaux débouchés au pays ainsi que de nouvelles possibilités de partenariats en Asie-Pacifique. Fait plus important toutefois, ces festivals, visionnements, spectacles et expositions ont divertit et informé les Canadiens. Comme beaucoup l'ont constaté en 1997, la compréhension de la culture et les relations humaines sont de la plus haute importance en Asie-Pacifique. La composante culturelle de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique a aidé les Canadiens à comprendre les habitants de la région et à mettre en contexte le développement économique, politique et social de l'Asie-Pacifique.