

**Qui peut fournir des renseignements généraux et du perfectionnement professionnel?**

**Comment?**

**Entreprise autochtone Canada (IC)**

[www.abc.gc.ca](http://www.abc.gc.ca)

Endroit	Téléphone	Télécopieur
Ottawa (administration centrale)	(613) 954-4064	(613) 957-7010
Toronto	(416) 973-8800	(416) 973-2255
Sudbury	(705) 522-5100	(705) 677-7976
Canada atlantique	(902) 426-2018	(902) 426-2624
Québec/Nunavut	(514) 283-1828	(514) 283-1843
Manitoba	(204) 983-7316	(204) 983-4107
Alberta / Territoires du N.-O.	(780) 495-2954	(780) 495-4172
Saskatchewan	(306) 975-4329	(306) 975-5334
Colombie-Britan. / Yukon	(604) 666-3871	(604) 666-0238

Entreprise autochtone Canada aide les sociétés appartenant à des Autochtones à faire croître leurs entreprises et à réaliser des ventes à l'exportation en leur fournissant des détails sur :

- les services et les programmes gouvernementaux;
- les conseils en matière d'exportation;
- des sources de financement des exportations;
- des études et des rapports sur les marchés étrangers;
- de l'information sur les personnes-ressources dans les secteurs industriels canadiens.

**Agriculture et Agroalimentaire Canada**

Le Service d'exportation agroalimentaire (SEA) est un service de développement du commerce international offert aux exportateurs canadiens de produits agroalimentaires. Le SEA fournit un point unique d'accès à une gamme de services gouvernementaux, dont des renseignements sur le marché international et des conseils en matière d'exportation adaptés aux secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

[www.atn-riae.agr.ca](http://www.atn-riae.agr.ca)

Téléphone : (613) 759-7687

Télécopieur : (613) 759-7499

Courrier électronique : [eganm@em.agr.ca](mailto:eganm@em.agr.ca)



Le SEA fournit l'information suivante :

- des aperçus, par pays, de la situation économique, politique et socioculturelle, en plus d'occasions de promotion et des circuits de distribution;
- des répertoires et des liens commerciaux et gouvernementaux au Canada et à l'étranger;
- des conseils sur la façon d'exporter;
- des profils d'événements commerciaux dans le monde;
- des statistiques sur le marché;
- des programmes et des services d'exportation;
- la réglementation commerciale;
- les possibilités d'investissement;
- des liens dynamiques vers des sites Web axés sur les marchés prioritaires ou émergents.