

## AVANT-PROPOS

La série intitulée «Examen des perspectives du marché mondial» (EPMM) a pour objet de donner un aperçu des possibilités commerciales actuelles et de guider l'élaboration des stratégies de promotion des exportations, de manière à favoriser l'implantation des entreprises canadiennes sur les marchés étrangers. Ces études fournissent des données en vue de la préparation du **Plan de promotion du commerce extérieur**, qui se veut l'instrument clé encadrant l'affectation des fonds publics réservés à la promotion du commerce.

L'administration centrale d'AECEC travaille en étroite collaboration avec plus d'une centaine de missions à l'étranger en vue de déterminer les possibilités commerciales offertes aux exportateurs canadiens de produits et de services. La préparation des EPMM nécessite la consultation des autres ministères fédéraux, des gouvernements provinciaux et des associations sectorielles.

Les EPMM doivent être considérés comme des documents de travail qui évoluent continuellement grâce au dialogue entre l'industrie et les gouvernements. Ils continueront de refléter l'état changeant du marché, les nouvelles possibilités commerciales communiquées par nos missions à l'étranger et d'autres sources, ainsi que la capacité d'approvisionnement du Canada; ils permettront d'incorporer les intérêts de l'industrie canadienne au cycle de planification de l'expansion du commerce.

Nous sommes convaincus que la participation du gouvernement et de l'industrie à l'élaboration des EPMM permettra à nos fournisseurs d'accroître leurs exportations.