

**MOT DU GOUVERNEMENT
DU CANADA**

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada de même que Patrimoine Canada* sont heureux de présenter cette étude -- un des nombreux rapports publiés dans la foulée de la stratégie commerciale Horizon le monde. Des études ont été faites dans les pays d'Europe, dans les principaux secteurs ainsi que dans les sous-secteurs du marché afin d'analyser les conditions du marché actuel et les profils des entreprises. On y cherchait des moyens pratiques pour entreprendre des affaires avec la Communauté Européenne (CE).

Le projet d'un seul et unique marché européen a déjà modifié sensiblement la façon qu'ont les Européens de mener leurs affaires. Le processus est irréversible, le rythme en est rapide et va s'accéléralant. Si les entreprises canadiennes veulent profiter des possibilités qu'offre le Marché européen, elles doivent être renseignées adéquatement.

Patrimoine Canada est le ministère auquel le gouvernement du Canada a confié la responsabilité des industries du film et de la télévision. Avec plus de 340 millions de personnes, la Communauté Européenne est un marché essentiel pour ces industries. C'est la source principale où les producteurs canadiens trouveront les partenaires voulus pour leurs projets de coproductions. C'est également un important marché d'exportation pour le cinéma et les émissions de télévision en provenance du Canada. Le ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur ainsi que Patrimoine Canada ont travaillé de concert afin de veiller à ce que les intérêts des Canadiens soient respectés dans l'élaboration des politiques de la CE en matière de productions audio-visuelles. Leur intervention vise également à offrir aux producteurs et aux distributeurs canadiens l'aide et les renseignements dont ils ont besoin pour tirer profit des possibilités de marketing du Marché européen.

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada constitue la ressource où vous puiserez les renseignements désirés sur les marchés d'outre-mer et sur les programmes qui permettent aux entreprises de participer aux activités du Marché européen et pour faire prendre de l'expansion aux affaires que vous y brassez déjà. Il y a plusieurs façons d'acquérir des renseignements additionnels, y compris nos publications Canadexport. Vous pouvez également entrer en contact directement avec un de nos agents commerciaux de la Direction de la Communauté européenne ou les Centres de commerce international de chaque province. Profitez de l'ensemble de ces programmes qui ont été conçus à votre intention.