

Formulaire de planification des campagnes ou des activités publicitaires spéciales

NOTE: Voici un spécimen du formulaire qu'il faut remplir et transmettre à la *Direction générale des services de communication sur le commerce* — *Direction des services de communication sur le commerce à l'étranger (BTA)* ou *Direction des services de communication sur le commerce au Canada (BTC)* ou — à l'agent responsable de votre direction géographique, chaque fois que vous avez besoin de services publicitaires. Pour obtenir des exemplaires des formulaires grandeur réelle, communiquez avec *BTA*.

Préparé par:

Date:

Nom et symbole de la direction:

Renseignements:

Numéro de téléphone:

Renseignements généraux

NOTE: Veuillez joindre tout renseignement supplémentaire, y compris les plans et rapports de communications relatifs à votre programme ou à votre activité.

Titre du programme ou de l'activité (objet de la promotion):

Objectifs du programme et de la commercialisation; ou objectifs de l'activité (secteurs clés de l'industrie, messages et points importants):

Autres communications prévues pour promouvoir ce programme ou cette activité?