

LE MARCHE CANADIEN-FRANÇAIS AU CANADA

Un marché qui doit attirer votre attention.

Combien de manufacturiers anglo-canadiens se rendent-ils compte que la population de langue française du Canada représente le tiers de la population totale du pays? Combien il y en a-t-il qui savent que la province de Québec, la plus grande province du Dominion, est composée de 85 pour 100 de Canadiens-Français?

Combien y en a-t-il qui savent que Montréal, la métropole du Canada, est pour 70 pour 100 composée d'éléments de langue française; la ville de Québec, 90 pour 100, et la grande majorité des villes moins considérables de la province accuse pratiquement une proportion de 100 pour 100 d'élément français?

Combien ont parcouru l'annuaire des renseignements commerciaux de la maison N. G. Dun pour se rendre compte de la proportion des marchands-détaillants canadiens-français, établis dans la province de Québec.

Voici des chiffres qui établissent d'une façon concluante que la grande majorité des détaillants de la province de Québec sont de langue française:

	Total	De langue française
Chaussures	929	876
Vêtements et merceries . . .	476	317
Marchandises sèches	871	755
Magasins généraux		
(crédit de \$2,000 et plus) . .	2672	2305
Epicerie		
(crédit de \$2,000 et plus) . .	2500	2307

Quincailleries	436	335
Bijouteries	799	566

Les Canadiens-français devraient se souvenir de ces faits pour les servir à l'occasion aux fabricants anglo-canadiens ou américains qui ne se rendent pas compte que dans notre province, il y a trois ou quatre acheteurs possibles d'origine française pour un acheteur d'origine britannique ou étrangère et que le commerce de détail est absolument contrôlé par des canadiens-français.

PRENEZ DES COMMANDES DE VETEMENTS SUR MESURE

Le problème de l'achat est, dans le commerce de vêtements pour hommes, un des plus difficiles à solutionner qui soit. Il est parfois malaisé de se charger d'un stock de vêtements tout faits, surtout quand les conditions sont imprécises et que l'on ne connaît pas à fond les besoins de sa clientèle. Pour remédier à cet état d'hésitation qui peut compromettre le succès d'un magasin d'habillements on ne peut mieux situé pour faire de bonnes affaires, MM. H. Vineberg & Co. Limited, fabricants des vêtements de la marque "Progress" ont établi un département de commandes de vêtements sur mesure, ce qui permet au marchand de prendre des commandes à ordre comme un tailleur.

Ce système a pour principal avantage pour le détaillant que la marchandise se trouve vendue avant même qu'elle soit achetée. On ne saurait trop recommander aux marchands de se servir de cette commodité mise à leur disposition par une maison qui a imposé et fait hautement apprécier sa marque de vêtements "Progress" dans tout le Canada.

L'ART DES ÉTALAGES



Un étalage de vitrine par Meloche & Fournier, rue St-Jacques, Montréal. La simplicité et le charme sont combinés dans cette présentation de mercerie pour hommes. Il y a une touche artistique dans cette vitrine qui ne peut qu'éveiller un sentiment d'intérêt parmi les passants.