

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



ndé en 1887

MONTREAL, vendredi 1er août 1919

Vol. XXXII—No 31



*“Sauvez la surface et vous
sauvez tout” Peinture et Vernis*

Le Prestige Brandram Henderson

ETABLI par notre connaissance des ingrédients de peinture et notre fidélité aux formules correctes, quelque soient les prix élevés ou quelque difficulté qu'on puisse avoir à obtenir ces ingrédients.

RENFORCE par notre publicité qui dit au public depuis des années nos méthodes pour l'assurer d'une satisfaction complète dans l'usage de toute marque portant notre étiquette.

ASSURÉ par la coopération d'une chaîne de marchands choisis par nous pour leur habileté à représenter avantageusement une ligne de Peintures et Vernis aussi remarquable.

C'est là qu'il faut chercher la base solide du prestige B-H — un prestige qui se reflète sur chaque magasin de quincaillerie quand on sait qu'il est “Vendeur de B-H”.

Si nous ne sommes pas représentés dans votre localité — écrivez-nous pour plus amples détails et pour connaître notre attrayante proposition d'agence. Cela ne vous engagera en rien.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER