

Le ministère des Affaires extérieures a collaboré étroitement avec le ministère du Commerce et d'autres à la participation du Canada à un nombre de foires et d'expositions internationales à l'étranger, notamment: la Foire des Antilles; la Foire de Poznan en Pologne; la Foire de Saint-Éric, à Stockholm; la Foire industrielle à Brno; la Foire internationale des échantillons à Milan; la Foire agricole et la Foire des industries allemandes à Berlin; l'Exposition Rand tenue annuellement à Pâques à Johannesburg, Union Sud-Africaine; la Foire commerciale internationale à Tokyo; la Foire commerciale internationale de Chicago et la «Semaine canadienne» à Boston.

Le Ministère a également organisé les expositions canadiennes suivantes: «Panaroma canadien», au Musée des sciences de Chicago; «Salut au Canada», à la Foire des États de l'Est, à Springfield; «Le Canada rend visite à la Louisiane», au Musée Cabildo à la Nouvelle-Orléans. Le Ministère a aussi assuré la participation du Canada à l'Exposition itinérante du Commonwealth, qui a eu lieu à Liverpool en novembre 1959 et s'arrêtera dans plusieurs autres villes du Royaume-Uni.

Le Ministère a prêté son concours à la visite de journalistes d'un certain nombre de pays. Puisqu'une interprétation correcte de la scène canadienne dans les pays étrangers par des journalistes et commentateurs de ces mêmes pays est particulièrement efficace, ce programme, qui permettait au Ministère d'accorder son aide financière dans certains cas soigneusement choisis, a aidé nos missions à mieux faire comprendre le Canada, sa politique et ses intérêts.

6. Rapports avec le Service international de Radio-Canada

En plus de maintenir un contact étroit avec le Service international de Radio-Canada pour ce qui a trait à notre programme général d'information, le Ministère a joué le rôle de guide et a communiqué des renseignements permettant de mieux comprendre les événements internationaux. Les missions diplomatiques du Canada à l'étranger ont collaboré avec le Service international en fournissant certains de ses enregistrements aux postes d'émissions radiophoniques des autres pays.

7. Films, photographies et montages photographiques

Les films canadiens comptent toujours parmi les meilleures ressources du programme d'information de nos missions à l'étranger, qui en font la distribution de concert avec l'Office national du film. Au cours du premier semestre de 1959, huit millions de spectateurs ont assisté à des programmes de projection de ces films.

Un certain nombre de nos missions ont organisé avec succès des programmes spéciaux de projection, destinés à donner un prestige accru à la production cinématographique canadienne. En collaboration avec l'Office national du film, plusieurs de nos missions ont assuré la participation du Canada à des festivals cinématographiques internationaux.

Des séries de photographies et d'articles illustrés sur des sujets nationaux ont été largement distribuées à la presse étrangère. Dans le domaine de la publicité par l'image, la préférence a été donnée cette année à la préparation et à la production de montages photographiques destinés