

vêtements de sport, les articles de chasse et de pêche, les chaussures et tous les types d'équipements de sport se vendent bien. Le golf connaît un essor particulier au Michigan.

Il convient de signaler l'industrie de la chasse, de la pêche et du camping qui offre, au Michigan, des possibilités exceptionnelles aux fournisseurs canadiens.

Les ventes associées aux diverses équipes de sports universitaires sont également un élément non négligeable de ce marché.

Minneapolis

Territoire : Iowa, Minnesota, Montana, Nebraska, Dakota du Nord, Dakota du Sud.

La région métropolitaine de Minneapolis-Saint-Paul est un lieu important de distribution régionale dans le territoire desservi par la mission. Les ventes au détail d'articles de sport dans cette région sont évaluées à 2,5 milliards de dollars par an. Les fabricants canadiens d'articles de sport y trouvent un débouché naturel, en particulier dans les secteurs du hockey, de la pêche, de la chasse et du camping. Comme les conditions climatiques et géographiques sont semblables à celles que l'on trouve au Canada, la région partage de nombreux intérêts et sports avec nous. Si le marché des articles de sport est particulièrement dynamique dans la région, il faut savoir également que le prix est un sujet de préoccupation important pour de nombreux fabricants canadiens.

New York

Territoire : Connecticut, New Jersey, Sud de l'État de New York, Bermudes.

Le territoire desservi par la mission ne semble pas de prime abord très propice à la vente d'articles de sport, mais on y constate un certain intérêt pour les patins à glace, l'équipement de hockey, et d'autres articles connexes provenant du Canada. Le territoire semble bien approvisionné par la plupart des exportateurs canadiens d'équipement de hockey et, peut-être aussi, d'appareils de conditionnement physique. Le nord de l'État de New York et les autres secteurs peu peuplés offrent peut-être des possibilités pour le matériel de camping, de randonnée, d'alpinisme et de pêche. Il ne fait aucun doute que la demande privilégie les articles de baseball, de football et de basketball, qui occupent une place spéciale sur ce marché. Les sociétés américaines sont déjà bien implantées dans ce secteur.

Les meilleures perspectives pour les exportateurs canadiens se trouvent dans des créneaux particuliers, soit surtout les produits haut de gamme. Le Canada a un marché bien développé pour ses produits traditionnels. Toutefois, de nouvelles gammes de produits, comme les patins à roulettes alignées qui bénéficient de l'image favorable du Canada dans le domaine des patins