

les liens entre les gens d'affaires du Canada et de Singapour au titre du commerce et des investissements. Le président de la SMA est venu en visite au Canada en avril 1989 et son homologue de l'AMC s'est rendu à Singapour au mois de juillet suivant. L'AMC a effectué des missions commerciales à Singapour au cours des trois dernières années.

Compte tenu de la présence de plus en plus importante d'entreprises canadiennes et de l'évolution des intérêts commerciaux du Canada à Singapour, on a créé une Association canadienne des gens d'affaires (ACGA) locale en 1981. Celle-ci est également devenue le point de contact pour les gens d'affaires de Singapour désireux d'offrir leurs produits ou leurs services au Canada. Le nombre des membres de l'ACGA s'est accru au cours des deux dernières années pour atteindre près de 300. L'ACGA est très active : elle organise des déjeuners-causeries mensuels dont les orateurs invités sont des personnalités du monde des affaires et du secteur public, publie un communiqué trimestriel et contribue, grâce au travail de divers sous-comités, à promouvoir les intérêts commerciaux et économiques du Canada à Singapour. Deux autres organismes, la *Canadian*

Alumni Association et la *Canadian Association*, contribuent également de façon significative à l'amélioration des relations économiques et commerciales entre les deux pays.

L'Association des gens d'affaires Canada-Singapour, créée en août 1989, a été officiellement lancée à Vancouver en mars 1990. Cet organisme a pour tâche d'aider à identifier les débouchés sur les marchés au Canada et à Singapour et à établir des contacts avec les investisseurs potentiels. L'AGACS et l'ACGA, sa contrepartie établie à Singapour, ont des mandats semblables. Toutefois, il n'existe pas, pour le moment, de liens officiels entre ces deux organismes.

3.4 Programme d'immigration des gens d'affaires

Le programme d'immigration des gens d'affaires vise les personnes qui désirent s'installer au Canada pour fonder une entreprise, faire des achats ou des investissements pour une entreprise, créant ou conservant ainsi des emplois pour les

Tableau IV Études de marché effectuées dans le cadre de la stratégie nationale du commerce

(1989-1991)

ANNÉE	DOMAINE
1989-1990	Aérospatiale Industrie de la construction Télécommunications Agriculture, pêches et alimentation Sports et équipement récréatif Mode et bijoux Produits et services de pétrole et de gaz Électricité Services consultatifs Produits et services de soins de la santé Matériel et logiciel informatiques Mise en valeur des ports Produits et services d'éducation Défense
1990-1991 (proposition)	Facilité d'accès aux possibilités d'investissement de capitaux de risque Singapour, centre d'opérations régional Produits et services environnementaux Possibilités de franchisage Technologie et matériel industriels de pointe

Source : Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada