

b 2269399 (E)
b 2269405 (F)

3

Foreword

With this new edition, DIRECTIONS 89 presents forty-five of Canada's leading furniture manufacturers who share an interest in expanding their business beyond our borders.

The selection criteria for this edition called for companies committed to differentiated design, energetic marketing policies, streamlined administrative procedures and prompt delivery.

Avant-propos

Avec cette nouvelle édition, DIRECTIONS 89 présente quarante-cinq entreprises canadiennes manufacturières de meubles, dont l'expansion outre-frontières est une des préoccupations majeures.

Le développement de produits au design différencié, l'établissement de politiques de marketing énergiques, et la mise en place de mesures destinées à réduire procédures administratives et délais de livraison, ont été les critères de cette sélection.

Contents

- 2 to 27 Office furniture
- 28 to 95 Residential furniture
- 96 Expositions and useful addresses

Table des matières

- 2 à 27 Le mobilier de bureau
- 28 à 95 Le mobilier résidentiel
- 96 Expositions et adresses utiles

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

NOV 23 1989

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

43 254 203 (E)
43 254 204 (F)