

# Équipe Canada fait déjà la une en Amérique latine

(Suite de la page 1)

M. Marchi a de plus insisté sur la volonté de son gouvernement de développer des relations commerciales durables avec nos partenaires latino-américains. « L'Amérique latine ne fait que commencer à captiver l'imagination de nos gens d'affaires. Notre gouvernement veut les aider à s'y engager encore plus fermement, et ce, tant par le biais de la prochaine mission d'Équipe Canada que par la venue d'équipes de suivi dans les quatre pays visités une fois la mission terminée, » a-t-il ajouté.

De passage à l'édifice Lester B. Pearson, les journalistes ont aussi pu rencontrer certains haut fonctionnaires du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, dont M. Donald Campbell, sous-ministre aux Affaires étrangères.

## L'engagement du Canada : un libre-échange pour les Amériques

Leur séjour à Ottawa leur a également permis de s'initier à l'économie, l'histoire et la politique canadienne, grâce à la participation du Conference Board du Canada, du Conseil canadien des chefs d'entreprises, de la Banque du Canada et du Bureau du Conseil privé. Ces activités ont d'ailleurs été couronnées par une rencontre avec M. Jean Chrétien, premier ministre du Canada.

M. Chrétien a profité de l'occasion pour confirmer la volonté de son gouvernement de s'engager chaque jour un peu plus à limiter les entraves au mouvement des capitaux et des biens vers les pays d'Amérique latine.

« Le Canada fait partie intégrante des Amériques : les accords conclus avec le Mexique et le Chili démontrent d'ailleurs bien notre volonté d'engagement dans cette région du monde, de dire M. Chrétien. Aussi travaillons-nous maintenant à établir des liens plus étroits avec les pays du Mercosur. »

Le Canada a déjà des relations flo-

rissantes avec le groupe du Mercosur : chaque année, les exportations vers cette région du monde sont de 1,5 milliard \$ et les investissements canadiens réalisés là-bas totalisent les 6 milliards \$.

M. Chrétien a aussi signifié la volonté du Canada de s'unir à ses partenaires du Sud afin de créer un cadre de travail qui facilitera le commerce au sein des Amériques. « Le Canada envisage avec confiance la création d'une zone de libre-échange à l'échelle de l'hémisphère. Toutefois, il nous faut aussi prendre



Le premier ministre Chrétien s'entretenant avec huit journalistes latino-américains en visite au pays.

en considération les besoins spéciaux des membres de moindre taille en adoptant, lors des négociations, une approche qui sache faire valoir leurs intérêts. »

Cette rencontre avec le premier ministre a déjà donné lieu à quatre articles dans autant de quotidiens d'Amérique latine.

## L'attrait pour l'Amérique latine

La délégation de journalistes a poursuivi sa visite au Canada en se rendant à Montréal où elle a d'ailleurs pu s'entretenir avec quelques dirigeants des plus importantes entreprises de télécommunications au pays, à savoir Bell Canada International, Télésystème et Téléglobe, et ensuite à Toronto où elle a entre autres rencontré les décideurs de la Banque Royale du Canada.

M. Derek Burney, président du conseil, président et chef de la direction de Bell Canada International, a bien résumé l'intérêt qu'ont les entreprises canadiennes pour les marchés latino-américains.

« Notre arrivée sur ces marchés s'explique essentiellement par le potentiel qu'offre cette région du monde, a-t-il affirmé. Bien sûr, il y a des risques, mais en s'affiliant à des partenaires locaux de confiance nous arriverons à atteindre nos objectifs. »

En fait, cet attrait pour l'Amérique latine est sûrement ce que la plupart des Canadiens invités à rencontrer les journalistes latino-américains ont en commun, et ce, peu importe le secteur d'activités dans lequel ils œuvrent.

Au nombre des participants à la visite des journalistes économiques, mentionnons entre autres le Cirque du Soleil (Montréal), l'Université de Sherbrooke (Sherbrooke), Nova Gas International (Calgary), Innova Technologies Corporation

(Toronto), Nortel (Brampton), nombre de journalistes canadiens, de même que les gouvernements de l'Ontario et du Québec.

## Une fois la mission en branle

On peut s'attendre à ce que les journalistes latino-américains qui ont pu se familiariser avec le Canada profitent de la venue d'Équipe Canada dans leurs pays respectifs pour consolider les relations établies ici en décembre dernier.

D'ailleurs, le Buenos Aires Herald, le seul quotidien de langue anglaise en Argentine, publie un supplément mettant en vedette le Canada lors de la visite d'Équipe Canada.

Chose certaine, le Canada fait la une!