

LE DEVOIR

35 CENTS

Vol. LXXIV — No 113

Généralement enseveli. Max.: 10 Demain; passages nuageux

Montréal, mardi 17 mai 1983

la presse

The Globe and Mail

CANADA'S NATIONAL NEWSPAPER

- Parmi les journaux de langue française, **Le Devoir** de Montréal est le plus influent.

contrôlent une bonne moitié du tirage de tous les quotidiens canadiens; il y a 20 ans, cette proportion s'établissait à moins de 20 %.

La plus importante chaîne de médias, le groupe Thomson, contrôle 44 journaux et près d'un tiers du tirage canadien total. Elle fait partie d'un conglomérat multinational de communications qui possède des intérêts aux États-Unis et en Grande-Bretagne.

Vient ensuite la chaîne Southam, avec 23 % du tirage total et 14 journaux. Le groupe Desmarais-Parisien-Franceur occupe la troisième place (environ 10 %), puis le Toronto Star (9 %) et Québecor (environ 7 %).

Au Nouveau-Brunswick, le groupe K.C. Irving est propriétaire des cinq quotidiens de langue anglaise de la province, ce qui représente 2,5 % du tirage canadien total. Ce sont également des groupes qui contrôlent entièrement les quotidiens de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan et de l'Île-du-Prince-Édouard.

Les médias en langue étrangère

En 1752, commençait la publication du **Halifax Gazette**, premier hebdomadaire du Canada. On en compte aujourd'hui environ 900 et leur tirage atteint quelque 3 millions d'exemplaires. Bon nombre de ces journaux sont publiés dans des langues autres que l'anglais ou le français — principalement en ukrainien, en italien ou en allemand.

Au Canada, plus de 200 journaux sont publiés dans plus de 30 langues autres que l'anglais et le français.

Six d'entre eux sont des quotidiens : trois journaux paraissent en chinois à

Vancouver et deux à Toronto; cette dernière ville possède également un quotidien italien.

Les médias en langues étrangères ou « multilingues » constituent un phénomène croissant au pays. De nombreuses stations de radio consacrent plusieurs heures par semaine aux émissions multiculturelles. La première station de télévision multilingue est née à Toronto en 1969 et il est possible qu'elle touche bientôt dix autres villes grâce à la diffusion par satellite.

Les magazines

Sur plus de 800 périodiques publiés au Canada, plusieurs sont des magazines de classe internationale, notamment les magazines anglais **Saturday Night**, **Maclean's**, **Harrowsmith** et **Châtelaine**, qui paraît également en version française. La revue américaine **Readers's Digest** publie en français et en anglais un mensuel canadien.

Le magazine à plus fort tirage du Canada est **Today**, un supplément tiré en rotogravure, distribué dans tout le pays avec le numéro du samedi des journaux locaux. Il paraît à 2.778.000 exemplaires. **Perspectives**, le pendant français de **Today**, est annexé au numéro du samedi de plusieurs journaux francophones.

Parmi les autres magazines importants, citons **L'Actualité**, **Miss Châtelaine**, le **Canadian Geographical Journal**, **Arts Magazine**, le **United Church Observer**, **Vie des Arts**, **Québec Science**, **TV Hebdo**, **Atlantic Advocate** et **Décormag**.

Le problème le plus grave de l'industrie canadienne du magazine est l'envahissement des publications américaines. Par exemple, en dépit de son