

LE COMMERCE DU CAFE, DU THE, ET DU CACAO.

Le commerce mondial du café, du thé, et du cacao est l'objet d'un rapport qui vient d'être préparé par le Département du Commerce et du Travail dans son Bureau des Statistiques; ce rapport sera publié dans le prochain numéro mensuel du "Monthly Summary of Commerce and Finance," dit "New England Grocer."

Il fait ressortir l'augmentation énorme de la culture et de la consommation de ces stimulants qui s'est produite de façon remarquable dans le dernier quart de siècle.

Pour le café, qui est une plante originaire d'Afrique, on peut dire que le centre de sa production a été transporté dans l'Amérique du Sud et l'Amérique Centrale, les trois-quarts environ de la consommation mondiale étant fournis par le Brésil. Les termes "Java" et "Mocha," qui indiquaient autrefois l'origine du café, sont devenus maintenant de simples caractéristiques de qualité et de mélange.

Quant au thé, l'extension de sa culture excède celle du café. La Chine qui peut être considérée comme ayant été le centre du commerce du thé dans la première partie du dernier siècle, a été détronée par l'Inde et par Ceylan, tout au moins en ce qui concerne les importations du Royaume-Uni.

On peut dire que la culture de ces deux articles d'une consommation populaire est restreinte à certains territoires bien délimités, la plus grande partie du café étant produite maintenant dans la partie sud et la partie centrale du continent américain, et le thé étant produit sur le continent Asiatique et les îles adjacentes. D'autre part, la consommation de ces produits, tout au moins dans les principales contrées d'Europe et d'Amérique, est loin d'être répartie également. D'une manière générale, les Etats-Unis prennent des deux cinquièmes à la moitié de tout le café produit dans le monde et mis sur le marché, tandis que la moitié du thé entrant sur les marchés

du monde est prise par le Royaume-Uni.

Un autre fait digne de mention est que le taux de la consommation de ces deux articles, partout où ils sont devenus partie du régime alimentaire de la population, tend à augmenter continuellement. Si nous ne considérons que les pays, dont les statistiques indiquent une consommation considérable de café, tels que les Etats-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Hollande, la Belgique, la France et l'Autriche-Hongrie, nous voyons que la consommation de ces pays réunis a augmenté de presque 60 pour cent; de 1,140,740,000 livres qu'elle était en 1884, elle est passée à 1,816,447,000 livres en 1904, avec une augmentation de population d'environ 30 pour cent pendant la même période.

Aux Etats-Unis, la consommation totale a presque doublé, tandis que la consommation par tête a augmenté d'environ 26.9 pour cent; de 9.26 livres, elle est devenue 11.75 livres pendant la période considérée.

Les mêmes remarques peuvent s'appliquer aux contrées qui font une consommation plus importante de thé et pour lesquelles on a des statistiques; ce sont le Royaume-Uni, la Russie, les Etats-Unis, l'Allemagne, la Hollande et la France. Dans ces pays la consommation du thé a augmenté de 58.9 pour cent; de 317,892,200 livres en 1884, elle s'est élevée à 505,233,000 en 1904, tandis que la population de ces pays n'a augmenté que de 27 pour cent pendant la même période. La consommation par tête, tout au moins dans ceux de ces pays où le thé est un breuvage aussi populaire que le café l'est ici, offre une augmentation sur le même taux. Dans le Royaume-Uni, la consommation du thé par tête a augmenté de 4.90 livres à 6 livres, soit 22.5 pour cent, entre les années 1884 et 1894.

Parallèlement à l'augmentation de la consommation se produit une augmentation de la production du thé et du café, en cela que de nouvelles contrées et de nouvelles zones de culture sont attirées dans le mouvement du commerce international. Ainsi la rapide croissance de

Téléphone 1038

Roy & Darveau

Sous-le-fort, QUEBEC.

Chaussures et Claques

EN GROS.



Agents à Québec de la

Canadian Rubber Co.



CHASER SOAP
Does the Work

Vendez vous le
Savon Chaser?

3 raisons pour lesquelles vous devriez le vendre.

Le Meilleur Savon. Médaille de Bronze accordée à la dernière Exposition Provinciale de Québec.

Primes Précieuses. Le plus grand et le meilleur assortiment de Primes, un cent accordé pour chaque enveloppe rapportée. Demandez le catalogue.

Le plus profitable pour le Marchand. Prix par quantité plus bas que pour tout autre Savon de marque bien connue. Chaque boîte de 100 morceaux contient un coupon d'une valeur de 25 cents.

Donnez-nous de vos nouvelles.

The Duncan Company, - Montreal
Boite Postale 292.

COOKS FRIEND

BAKING POWDER

C

EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS

The Improved Match Co., Ltd.

FABRICANTS D'ALLUMETTES

BUREAU

409 Board of Trade

MANUFACTURE

Drummondville, P. Q.

Allumettes Parlor; "Princesse," "Togo," "Beaver."

Allumettes Souffrées: "Laurier."