



6 La diffusion des valeurs et de la culture canadiennes

- Les relations culturelles ne sont pas uniquement la cerise sur le gâteau diplomatique : elles font partie intégrante de notre approche de la gestion des affaires étrangères. C'est pourquoi nous avons fait de la promotion de la culture et des valeurs canadiennes le troisième pilier de notre politique étrangère.
- Nous accomplissons cette tâche en présentant la richesse et la diversité de la culture canadienne sur la scène internationale. Cette activité aide à développer et renforcer une image positive du Canada dans les pays étrangers, à y établir des relations durables et productives, et à soutenir les exportations de nos producteurs culturels.
- Les programmes de relations culturelles internationales du Ministère se répartissent en deux groupes : la promotion de l'industrie des arts et de la culture, et les relations universitaires internationales.
- Le MAECI a financé ou subventionné des centaines d'artistes et d'organismes culturels ces dernières années pour faciliter la production d'œuvres qui font connaître le Canada dans tous les coins du monde.
- Les universitaires étrangers qui font des études au Canada aident à propager l'image du Canada en tant que pays souverain et stable. Nos programmes de bourses ont attiré des étudiants étrangers du deuxième et troisième cycles au Canada, et nos programmes d'échanges ont permis à de jeunes étrangers, y compris de jeunes travailleurs, de mieux connaître le Canada, et à de jeunes Canadiens de connaître comment vivent les gens ailleurs. La participation des jeunes à ces programmes d'échanges accroît la compréhension internationale et facilite la diplomatie.
- La réouverture du Centre culturel canadien à Paris en 1997 et de la Maison du Canada à Londres en 1998, de même que l'inauguration du Centre culturel canadien rattaché à la nouvelle ambassade de Berlin en 1999, nous ont aidés à faire connaître le Canada, notre culture, nos produits et nos services. Ces événements font partie de nos activités de diplomatie ouverte.
- Pour diffuser la voix et les valeurs du Canada à travers le monde, nous avons entrepris de mettre en place, en collaboration avec d'autres ministères et le secteur privé, la Stratégie d'information internationale sur le Canada.