

réglementations qui ont permis d'ouvrir des secteurs, tels que les mines et les télécommunications, aux investisseurs étrangers. Plusieurs pays ont amorcé des négociations en vue d'accéder à l'OMC.

Le secteur agroalimentaire.

La population, qui augmente considérablement, l'industrie et le secteur agricole se disputent des ressources limitées en eau douce. Cela explique peut-être pourquoi les pays de la région jugent plus économique et efficace d'importer des produits agricoles et agro-alimentaires que de développer la capacité nationale de production.

La péninsule arabique offre de nombreux débouchés pour les exportateurs canadiens de céréales et d'oléagineux, dont l'orge, le blé, l'huile de canola et d'autres produits spécialisés. Les exportateurs canadiens de cultures spéciales ont vu leurs ventes augmenter ces dernières années, de nouveaux débouchés s'offrant sur les marchés des pois chiches et des légumineuses des Émirats arabes unis, de l'Arabie saoudite et, en particulier, du Koweït.

Les producteurs d'aliments transformés pourraient envisager la possibilité de satisfaire les goûts d'une population en pleine croissance. En Arabie saoudite, par exemple, 65% des habitants ont moins de 25 ans, et la croissance du marché des aliments de collation reflète l'ampleur du bassin de jeunes dans la population.

Entre-temps, nombreux grands hôtels de la région, les grands restaurants et les épiceries fines offrent des aliments exotiques et des produits de qualité supérieure. Le Canada évoque des images de beauté, de pureté et d'abondance dans ces pays ce qui fait que les exportateurs d'aliments transformés haut de gamme ont un avantage sur beaucoup de leurs concurrents.

Il y a une forte demande pour les boissons non alcoolisées dans la plupart des pays de la région. Les jus de fruits et de légumes, l'eau gazéifiée aromatisée et l'eau minérale d'origine canadienne pourraient connaître un grand succès dans la région. Le porc n'étant pas consommé dans la plupart des pays musulmans de la région, la volaille et l'agneau est habituellement une denrée alimentaire de base. L'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, Bahreïn et le Yémen offrent des débouchés prometteurs pour les fournisseurs de poussins d'élevage aux fins de la production d'œufs ou de poulets à griller. Enfin, en dépit de la réglementation rigoureuse en matière d'importation, la région est un vaste marché pour l'exportation d'animaux vivants, notamment dans les Émirats arabes unis et en Arabie saoudite.

Le secteur agroalimentaire n'est qu'un des marchés potentiels de la région. Avant de vous parler des marchés par pays, j'ai encore quelques autres observations générales à faire.

Étiquetage, expédition, contacts et visites.

Chacun des pays de la région a des règlements précis, et souvent complexes, tels que des prescriptions d'étiquetage et des dates de péremption, qui devrait être examiné attentivement