

- Attirées par la stabilité politique de la République dominicaine et son taux de croissance économique plus élevé que la moyenne, les entreprises canadiennes sont de plus en plus actives, tant sur le plan de l'exportation que sur celui de l'investissement, dans les secteurs de l'exploitation minière, des services bancaires, du tourisme, de la construction et des télécommunications.
- La République dominicaine est une importante destination pour les touristes canadiens, plus de 300 000 d'entre eux y étant allés en 2002, soit 28 p. 100 de plus qu'en 2000. Cette tendance à la hausse devrait se maintenir en 2003.

Aide au développement

- L'aide canadienne en faveur de la République dominicaine s'est élevée à 2,3 millions de dollars en 2001-2002, même si le Canada n'a pas de programme officiel pour ce pays. L'Agence canadienne de développement international (ACDI) y appuie des initiatives de développement.
- En avril 2002, l'ACDI a approuvé une initiative conjointe à la frontière entre Haïti et la République dominicaine représentant 5 millions de dollars sur cinq ans. Celle-ci est axée sur la gouvernance locale, y compris la gestion des ressources naturelles et la sécurité alimentaire, les services de santé de base et l'éducation.