

Dans la perspective de partenariats et d'investissements, le Canada et les entreprises canadiennes doivent rivaliser avec un environnement français extrêmement concurrentiel. En effet, les entreprises françaises ne pensent pas spontanément aux sociétés canadiennes quand elles recherchent des partenaires. Un effort continu et concerté doit donc être accompli afin de garder le Canada en bonne place sur la liste des priorités françaises.

C. Les activités

Le Canada et la France disposent d'un groupe de travail commun sur ce secteur d'activité, afin de favoriser les rencontres et discussions entre entreprises des deux pays. Deux activités, en moyenne, sont montées chaque année, l'une au Canada et l'autre en France. Les thèmes des dernières rencontres ont été le Commerce électronique et la sécurité dans les échanges électroniques.

i) Renseignements sur les marchés français et européen

Organisation de rencontres entre les responsables du secteur au Canada et en France, où les intéressés sont informés de l'évolution de la réglementation et de la politique industrielle française.

ii) Renseignements sur les produits et services canadiens

Publication d'articles sur les produits et services du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication canadiens dans des revues techniques françaises.

iii) Promotion des exportations canadiennes

1. Kiosque canadien à Educatec, le salon le plus important en France dans le domaine des technologies de l'information dédiées à l'Education : <http://www.educatec.com/>
2. Présence canadienne à Milia, la foire européenne des contenus multimédia de divertissement, ludo-éducatifs et de connaissance : <http://www.milia.com/>
3. Organisation de la journée du Canada, lors de la Semaine Européenne des Technologies de l'Information : <http://www.groupesolutions.com/>

Références utiles

FRANCE

Ambassade du Canada

François Gauthé

Attaché Commercial

35 avenue Montaigne

75008 Paris

Tél. : 01 44 43 23 58

Fax : 01 44 43 29 98

francois.gauthé@dfait-maeci.gc.ca

<http://www.amb-canada.fr>