

faible, à 1,8 p. 100. Au sein des services commerciaux, les meilleures performances ont été inscrites par les autres services financiers et les services de construction, qui ont augmenté de 33,5 p. 100 et de 21,3 p. 100, respectivement. Par contre, les services de publicité et les services connexes (-75,2 p. 100), les commissions non financières (-72,7 p. 100) et la location de matériel (-72,3 p. 100) sont les catégories qui ont subi les reculs les plus marqués. Du côté des importations, les services de voyage et de transport ont augmenté, respectivement, de 4,4 p. 100 et de 7,3 p. 100 en 2005. Les importations de services commerciaux ont fléchi de 1,9 p. 100 sous l'effet de la baisse des services de communication (-21,8 p. 100), des services de gestion (-9,0 p. 100) et des services audiovisuels (-6,0 p. 100).

Par destination géographique, le déficit du commerce des services avec les États-Unis s'est creusé, passant de 6,8 milliards de dollars à 9,2 milliards de dollars en 2005. Il représente plus du double du déficit enregistré avec les autres destinations combinées (4,1 milliards de dollars).

Le commerce des marchandises³

En 2005, 83,9 p. 100 des exportations de marchandises prenaient la destination des États-Unis ou transitaient par ce pays. Seulement 5,7 p. 100, 2,1 p. 100, 1,9 p. 100 et 1,6 p. 100 des exportations de marchandises allaient, respectivement, vers l'UE, le Japon, le Royaume-Uni et la Chine. Comme l'indique le tableau 4-2, la plus forte croissance des exportations de marchandises du Canada a été enregistrée avec la Corée (23,7 p. 100), suivie de

l'Allemagne (21,0 p. 100), des Pays-Bas (13,6 p. 100) et du Mexique (8,7 p. 100). Les exportations du Canada en Chine n'ont augmenté que de 6,1 p. 100 en 2005. Cependant, la part des principaux marchés d'exportation a évolué un peu au cours des six dernières années. La figure 4-8 montre que, parmi les cinq principales

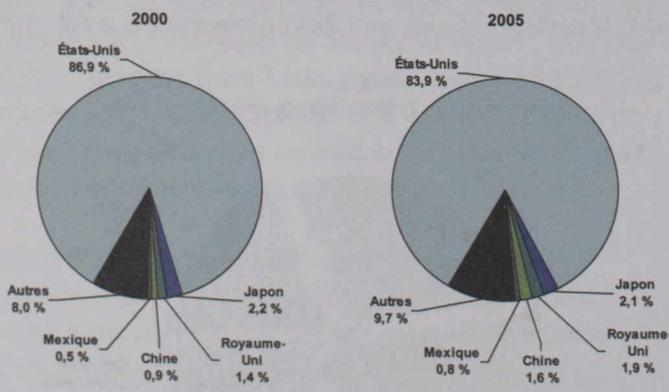
Tableau 4-2 : Exportations et importations de marchandises du Canada par région (milliards de \$ CAN et pourcentage)

Exportations de marchandises du Canada par région				
Pays	2004	2005	Part en 2005	Changement en pourcentage, 2005/2004
Monde	411.8	435.8	100,0	5,8
États-Unis	348.1	365.7	83,9	5,1
Japon	8.6	9.1	2,1	6,6
Royaume-Uni	7.7	8.2	1,9	6,7
Chine	6.7	7.1	1,6	6,1
Mexique	3.0	3.3	0,8	8,7
Allemagne	2.7	3.2	0,7	21,0
Corée	2.3	2.8	0,6	23,7
France	2.4	2.5	0,6	6,5
Belgique	2.3	2.3	0,5	0,7
Pays-Bas	1.9	2.2	0,5	13,6
UE-25	22.8	24.7	5,7	8,2

Importations de marchandises du Canada par région				
Pays	2004	2005	Part en 2005	Changement en pourcentage, 2005/2004
Monde	356.1	380.7	100,0	6,9
États-Unis	209.0	215.1	56,5	2,9
Chine	24.1	29.5	7,8	22,4
Japon	13.5	14.8	3,9	9,4
Mexique	13.4	14.6	3,8	8,6
Royaume-Uni	9.7	10.4	2,7	7,7
Allemagne	9.4	10.3	2,7	9,0
Norvège	5.0	6.1	1,6	22,3
Corée	5.8	5.4	1,4	-7,7
France	5.3	5.0	1,3	-6,4
Italie	4.6	4.6	1,2	0,1
UE-25	42.0	45.6	12,0	8,5

Figure 4-8

Principaux marchés d'exportation de marchandises en 2000 et 2005



Données : Statistique Canada

Source : Statistique Canada.

³ L'expression « commerce de marchandises » désigne le commerce des produits sur la base des douanes, plutôt que le « commerce des biens », qui fait référence à la balance des paiements. Les données fondées sur les chiffres des douanes sont produites à l'aide du système international harmonisé (SH) de classification des biens, ventilé en chapitres allant de 1 à 99. Les chapitres 98 et 99 représentent les transactions spéciales, exclues de l'analyse qui suit.