

Le Canada collabore avec d'autres pays circumpolaires à la résolution de questions communes, comme la sécurité humaine, le progrès économique durable et l'environnement. Parmi les principales priorités canadiennes figurent le renforcement du Conseil de l'Arctique, un forum regroupant six organisations autochtones et huit États de l'Arctique de même que la création d'une Université de l'Arctique.

Une plus grande sensibilisation

La culture, les langues et l'expression artistique des Autochtones jouent un rôle primordial au sein d'une société canadienne dynamique — et contribuent à souligner le caractère de notre pays dans un grand nombre de domaines. Parmi les artistes autochtones dont la réputation s'étend bien au-delà de nos frontières, citons les musiciens Robbie Robertson et Susan Aglukark, le chef d'orchestre et compositeur John Kim Bell, le peintre Norval Morrisseau et la sculpteure Susan Point dont l'œuvre *Le Castor et le vison* a été offerte par le Canada au nouveau National Museum of the American Indian, de la Smithsonian Institution, à Washington, D.C. (voir p. 20).

Parmi les jeunes autochtones, personne ne se compare à Jordin Tootoo, le premier athlète inuit sélectionné par la Ligue nationale de hockey. Membre des *Predators* de Nashville, il est le meilleur athlète qu'ait produit le Nord canadien à ce jour.

D'innombrables efforts sont consacrés au renforcement des cultures, des langues et des modes de vie traditionnels des peuples autochtones afin de promouvoir leur fierté, leur identité et des collectivités plus solides. En 1999, par exemple, le réseau de télévision des peuples autochtones est devenu le premier réseau de télévision national à offrir des programmes conçus par des Autochtones, à leur propre



Beaucoup d'efforts sont consacrés au renforcement des cultures, des langues et des coutumes traditionnelles des Autochtones, dans le but de favoriser des communautés solides et fières de leur identité.

intention et traitant de leurs propres affaires. Ces programmes sont présentement offerts à neuf millions de foyers canadiens.

Durant la Décennie des Nations Unies, le Canada a célébré la Journée internationale des populations autochtones tous les 9 août et la Journée nationale des Autochtones tous les 21 juin par la programmation de thèmes et d'activités visant à promouvoir, sur le plan international, une meilleure connaissance des questions et des contributions apportées par les populations autochtones à la société canadienne. Chaque printemps, le Prix national d'excellence décerné aux Autochtones vient couronner les réalisations professionnelles au cours d'une cérémonie conçue pour renforcer l'estime de soi parmi les collectivités autochtones et offrir des modèles à imiter par les jeunes. Il y a aussi des événements régionaux, comme le Prix d'excellence décerné aux jeunes Autochtones du Manitoba.

Perspectives d'avenir

L'un des moyens de favoriser le développement économique durable est de miser sur le tourisme, qui devient de plus en plus attrayant à mesure que les peuples autochtones envisagent de nouvelles possibilités sur le plan du commerce et de la création d'emplois. Le tourisme de type « culturel » offre un véritable potentiel, car il permet aux Autochtones de partager les multiples facettes de leurs coutumes, traditions et arts, ainsi que de leur rapport à la terre.

« On observe une forte demande sur le marché du tourisme culturel, ce qui peut se traduire par des débouchés commerciaux réels dans le cas des peuples autochtones au Canada et des peuples indigènes à travers le monde », déclare

M. Barry Parker, conseiller en tourisme national à Affaires indiennes et du Nord Canada et membre de la Première nation de l'Okanagan.

« En même temps, cela offre une plateforme à partir de laquelle les autochtones peuvent rehausser, soutenir, renforcer et protéger leurs cultures, ajoute-t-il, aussi longtemps que le tourisme autochtone sera développé dans la dignité et le respect des cultures, des collectivités et de l'environnement. »

Beaucoup d'efforts seront encore nécessaires avant que le tourisme ne devienne une composante durable de l'économie autochtone. Une organisation nationale, Tourisme autochtone Canada, travaille avec ses homologues provinciales et les ministères fédéraux, provinciaux et territoriaux, ainsi qu'avec le reste de l'industrie touristique et les groupes autochtones, à l'élaboration d'un plan d'entreprise pouvant engendrer le progrès socio-économique au profit des générations futures.

Il y aurait lieu de tirer de nombreuses leçons de l'histoire des peuples autochtones du Canada, en participant aux activités traditionnelles, en admirant leurs œuvres d'art et en apprenant les récits et légendes légués à travers les générations. Nulle part ailleurs, la notion du présent et du passé, le sentiment d'espoir et de lutte ainsi que les liens puissants avec la terre ne se manifestent probablement de façon plus intense qu'au précipice aux bisons Head-Smashed-In.

Là-bas, le vent semble charrier les voix obsédantes d'une civilisation qui, encore aujourd'hui, demande à être comprise, soutenue et reconnue et qui exprime le besoin d'œuvrer — aussi bien au pays qu'à travers le monde — en vue de remplir la promesse d'un meilleur avenir pour ceux qui nous ont précédés. ❁

Connexions mondiales

Les Autochtones canadiens utilisent de plus en plus la technologie pour se connecter les uns aux autres — et avec le reste du monde. Grâce à une multitude de programmes, de ressources, de sites Web et autres outils de haute technologie, ils peuvent se renseigner, obtenir une formation et établir des liens commerciaux avec leurs homologues de l'étranger.

Les étudiants autochtones dans les collectivités peu nombreuses ou éloignées peuvent élargir leurs possibilités d'apprentissage en se connectant au réseau Premières nations sur Rescol (www.rescol.ca/autochtone), un programme d'Industrie Canada dont le déploiement dans les écoles est assuré par les organisations des Premières nations. Ils peuvent se servir d'Internet pour faire des recherches et développer leurs compétences en informatique, tandis que les écoles dotées de la connexion à grand débit leur offrent des outils pédagogiques supplémentaires, par exemple des vidéoconférences et des cours en ligne.

« Grâce au téléapprentissage, les gens qui habitent ces petites collectivités éloignées ont les mêmes chances que les personnes vivant en ville », déclare M. Randy Johns, directeur de la Keewatin Career Development Corporation, qui offre ce service aux écoles de la Saskatchewan et de l'Alberta.

Le Portail des Autochtones au Canada (www.autochtones-aboriginal.gc.ca), fruit d'un partenariat entre le gouvernement du Canada et six organisations autochtones, est un « guichet unique » pour les ressources, contacts, programmes et services en ligne dans des domaines comme la culture, l'éducation et la santé. Y contribuent des associations, entreprises, bandes, organismes communautaires et médias autochtones, les neuf ministères fédéraux ayant un mandat autochtone, les administrations gouvernementales et associations provinciales ainsi que des organisations autochtones du monde entier.

« Cela va au-delà de la technologie; nous rapprochons les gens », fait observer M^{me} France Beauvais, gestionnaire du portail, en ajoutant que le site canadien est vu comme un modèle par d'autres pays ayant une population autochtone, comme le Brésil, le Chili et le Mexique. « Ce serait bien d'avoir un portail universel où tous les pays pourraient établir des liens entre eux et partager leurs idées et leurs pratiques exemplaires. »

Les nouvelles internationales sont le centre d'intérêt de Planète autochtone (www.international.gc.ca/planeteautochtone), une publication mensuelle en ligne d'Affaires étrangères Canada qui présente des articles sur les activités autochtones partout dans le monde et celles de nature internationale qui se tiennent au Canada.

Pour ceux et celles qui font du commerce international, la Foire commerciale virtuelle autochtone du Canada (www.vats.ca) est un site Web qui fait la promotion des produits et services d'exportation autochtones au Canada et à l'étranger. Le site met en vedette les entreprises autochtones œuvrant dans les domaines des arts, de la culture, de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'environnement et des ressources naturelles, entre autres. Les entreprises autochtones canadiennes peuvent s'inscrire à ce site, qui est offert en plusieurs langues.



Une étoile du Nord : (de gauche à droite) Victor Tootoo et Tara Tootoo de Rankin Inlet au Nunavut regardent leur cousin, Jordin Tootoo, faire des exercices d'échauffement avant une partie avec les *Predators* de Nashville lors de la dernière saison de la LNH.