

portant sur le marché. On peut trouver Strategis sur le World Wide Web à : <http://strategis.ic.gc.ca>.

Centres du commerce international

Comme service aux entreprises canadiennes, le gouvernement fédéral administre 112 bureaux commerciaux un peu partout dans le monde. Ces bureaux fournissent un appui aux exportateurs canadiens et aident les acheteurs étrangers à trouver des sources d'approvisionnement au Canada. En plus de fournir un lien entre l'acheteur et le vendeur, les délégués commerciaux peuvent donner des conseils aux exportateurs canadiens sur tous les aspects de la commercialisation. Ils recherchent aussi activement des débouchés et encouragent les efforts promotionnels.

Affaires étrangères et Commerce international Canada

Les bureaux d'expansion du commerce du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international constituent une source additionnelle d'information. Chacun de ces bureaux concentre ses efforts sur les marchés dans une région géographique donnée. Dans le présent cas, la responsabilité pour la Trinité-et-Tobago incombe à la Direction des Antilles et de l'Amérique centrale (LCR), à Ottawa.

Les divisions qui favorisent l'expansion du commerce sont aussi chargées de fournir aux exportateurs une aide et des conseils en matière de commercialisation et de faire connaître aux gens d'affaires les services à l'exportation offerts par le gouvernement canadien et des débouchés particuliers quand ils se présentent.

Foires et missions commerciales

Afin d'aider les exportateurs canadiens à ouvrir davantage les marchés étrangers, le Service des foires et missions de la Direction générale des Antilles et de l'Amérique latine du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international organise et met en oeuvre les programmes de promotion du commerce suivants :

- ▶ participation à des foires commerciales au Canada et à l'étranger;
- ▶ missions commerciales au Canada et venant du Canada;
- ▶ promotions internes et présentoirs au point de vente;
- ▶ formation technique axée sur l'exportation pour les représentants des acheteurs.

CanadExport

CanadExport est le bulletin bimensuel du MAECI qui fournit aux exportateurs canadiens des renseignements sur des sujets commerciaux importants. Les chroniques habituelles contiennent des renseignements sur les débouchés internationaux, sur des activités à venir comme les foires commerciales, les visites et les conférences commerciales officielles, sur des faits nouveaux qui ont une incidence sur l'environnement commercial international et sur des programmes et services