

MARCHÉ EUROPÉEN DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION

dans le marché mondial de l'animation. Un appui, sous forme de formation et d'aide financière, est offert à tous les professionnels de l'industrie.

- **Club d'investissement du programme MÉDIA** - Le principal objectif de ce projet est de promouvoir la création et la production audiovisuelles à l'aide de technologies de pointe. Ce projet intervient dans trois secteurs principaux :
 - applications dans le domaine de l'audiovisuel des techniques numériques et informatiques (graphiques par ordinateur, animation par ordinateur, effets spéciaux);
 - production d'émissions selon la norme européenne de vidéo haute définition;
 - production d'émissions multimédias interactives (CD-I et CD-ROM reliés à un ordinateur).

De telles techniques sont en train de transformer la production. Il est essentiel que les entreprises européennes se familiarisent avec ces médias si elles veulent demeurer concurrentielles dans l'environnement de haute technologie à venir. Le Club offre et entreprend ainsi des activités sur ces nouvelles techniques (par exemple CD92 et Media HD) et élabore des cours de formation à l'intention des professionnels travaillant dans ces domaines.

- **SCALE (Small Countries Improve their Audiovisual Level in Europe - Amélioration de la capacité audiovisuelle des petits pays européens)** - Le projet SCALE vise à encourager les industries audiovisuelles des « petits » pays européens pour permettre la croissance globale de l'industrie audiovisuelle en Europe. Afin d'augmenter le volume et la qualité de la production et de la distribution audiovisuelles en Europe, le projet SCALE créera un centre de ressources visant à encourager de telles initiatives et fournira jusqu'à 50 % des coûts pour ces projets. Les 12 pays faisant partie du projet SCALE sont les suivants : Belgique, Danemark, Grèce, Hollande, Irlande, Luxembourg, Portugal, Suède, Norvège, Islande, Autriche et Finlande.

Mécanismes de distribution

- **BDCE (Bureau de distribution du cinéma européen)** - Ce projet a été entrepris pour aider la distribution des films européens destinés aux salles de cinéma, provenant de la CE, de l'Autriche et de la Suisse. Ce projet a été conçu en réponse au fait que 80 % de tous les films européens ne traversent pas les frontières de leur pays d'origine. Le BDCE n'appuie la distribution d'un film européen que lorsqu'au moins trois distributeurs de trois pays différents s'entendent pour présenter le film ensemble et, idéalement, simultanément. Le BDCE a soutenu la distribution de 13 longs métrages européens lors de la deuxième ronde de financement de 1992.
- **EVE (Espace vidéo européen)** - Ce projet vise à établir et à promouvoir des systèmes pour encourager la publication et la distribution de produits audiovisuels européens de tous les formats (vidéo, vidéodisques, etc.) pour utilisation privée (secteur dominé par les