

4. UTILISATEURS

Le secteur du tourisme compte pour 3 p. 100 du PIB du Mexique et produit 533 000 emplois directs et 1,33 million d'emplois indirects. On peut donc dire qu'un Mexicain sur 12 travaille d'une manière ou d'une autre dans l'industrie touristique. Le Mexique reçoit 2,1 p. 100 des recettes mondiales totales engendrées par le tourisme, qui étaient estimées à 150 milliards de dollars en 1989; ce résultat lui confère le neuvième rang parmi les destinations préférées des touristes; d'ailleurs, 1,7 p. 100 des 367 millions de personnes qui ont effectué des voyages touristiques se sont rendues au Mexique. En 1989, le Mexique a accueilli 6,34 millions de visiteurs étrangers, soit une augmentation de 11,4 p. 100 par rapport à 1988; ces personnes ont dépensé 2,93 milliards de dollars, ce qui constitue une hausse de 15 p. 100 par rapport au chiffre de 2,54 milliards de dollars enregistré l'année précédente. Cette hausse est particulièrement imputable aux concessions directes accordées par le Mexique à des lignes aériennes étrangères telles Alaska AL, de même qu'à l'accroissement de 20 p. 100 des vols et des voyages en autocar nolisés. On s'attend à ce que 6,9 millions de touristes se rendent au Mexique en 1990 et qu'ils y dépensent 3,2 milliards de dollars; pour 1991, on se prépare à accueillir 7,5 millions de visiteurs et à en retirer des revenus de 3,6 milliards de dollars.

Le tourisme en régions frontalières a donné lieu à des revenus supplémentaires de 1,5 milliard de dollars; 65 millions de personnes se sont ainsi rendues au Mexique. Par ailleurs, les Mexicains eux-mêmes visitent de plus en plus leur pays : 37 millions en 1989, par rapport à 34 millions l'année précédente. Environ 1,3 million de passagers en croisière ont fait escale aux stations côtières de Cozumel, de Puerto Vallarta, de Cap San Lucas, de Mazatlán, d'Ensenada, d'Acapulco et de Zihuatanejo lors de 1 600 voyages. Les touristes étrangers ont dépensé en moyenne chacun 480 \$ par voyage en 1989, soit 44 \$ par jour. Il semble que les séjours se prolongent légèrement, atteignant en moyenne 11 jours, et que les dépenses moyennes augmentent en conséquence. Environ 85 p. 100 des touristes qui se sont rendus au Mexique provenaient des États-Unis, 7 p. 100 du Canada, 4 p. 100 de l'Europe et 4 p. 100 d'autres pays.

La plupart des hôtels et des restaurants mexicains appartiennent à des intérêts privés qui en assurent la gestion. Des organismes gouvernementaux tels le Conseil des ressources nationales pour l'aide à la jeunesse (CREA) et plusieurs syndicats possèdent et gèrent des hôtels situés dans les centres de villégiature les plus importants, où ils offrent des tarifs de faveur à leurs membres et aux groupes. Des banques mexicaines détiennent également des participations considérables dans certains hôtels et certaines d'entre elles financent la construction de nouveaux établissements hôteliers.

4.1 LES HÔTELS

L'industrie hôtelière mexicaine se situe au huitième rang au monde pour ce qui est du nombre des chambres. Les 7 971 hôtels et motels inscrits offrent 321 975 chambres à l'heure actuelle. Ces chiffres représentent une augmentation de 4 p. 100 par rapport à l'an dernier, où l'on comptait