

c'est un peu moins qu'en 1989, alors que 248 exposants avaient participé. Quarante-trois pour cent des exposants (le groupe le plus important) se sont consacrés au matériel, à l'emballage, au transport et à d'autres services. Parmi les autres catégories de produits, notons les crustacés et les mollusques (17 % des exposants), les poissons (15 %), les crevettes (13 %) et les aliments cuisinés (à valeur ajoutée) à base de produits aquatiques (12 %).

Le salon, d'une durée de deux jours, comprenait des activités de toutes sortes et des conférences. Parmi les plus de 3 000 participants, notons des distributeurs et des grossistes de fruits de mer, des entreprises de services alimentaires, des courtiers, des importateurs, des restaurateurs et d'autres intervenants de l'industrie.

#### LES GRANDS THÈMES

Aucun thème majeur ne semblait se dégager de cette foire commerciale. Une légère baisse du nombre d'exposants et une augmentation des intervenants des secteurs du matériel et des services constituent sans doute un signe que les industries primaire et secondaire connaissent une baisse de régime. Dans la plupart des stands régionaux, l'accent a été mis surtout sur le thème de l'aquiculture et des diverses espèces mises au point et élevées par l'industrie.