

En Islande, le nom d'une personne est composé de son prénom ou nom de baptême et du prénom de son père. Ainsi, un homme dont le prénom est Jon et dont le prénom du père est Magnus s'appellerait Jon Magnusson. Si cet homme avait une sœur dont le prénom était Sigrun, elle s'appellerait Sigrun Magnúsdóttir. Les femmes conservent leur nom de jeune fille après leur mariage. Ce sont les noms de baptême qui figurent par ordre alphabétique dans l'annuaire téléphonique.

Données économiques

L'Islande possède peu de ressources naturelles, et son économie repose sur la pêche, qui intervient pour environ 75 % des recettes du commerce international. Les exportations d'aluminium de première fusion représentent environ 15 % des recettes, et le reste provient des exportations de peaux et de laines.

La flottille de pêche est équipée de chalutiers à pêche arrière et de bateaux senneurs hautement perfectionnés. Elle compte environ 300 navires de plus de 100 tonnes et 600 bateaux plus petits. Environ 110 usines de congélation produisent presque essentiellement des filets de corégone surtout destinés au marché américain. Parmi les autres principaux produits transformés, il y a le capelan et autres farines de poisson, le poisson salé, le stockfisch, le hareng salé, le capelan congelé, les langoustines, les crevettes, les pétoncles, l'huile et le caviar. L'Islande compte environ 25 usines de farine de poisson.

La diversification industrielle, qui repose sur des ressources hydro-électriques et géothermiques abondantes, va bon train. L'Islande produit depuis de nombreuses années du ciment, du nitrate utilisé comme engrais et de la diatomite. Cette diversification de l'industrie islandaise est également favorisée par une nouvelle fonderie d'aluminium, une industrie textile et lainière en pleine croissance et des installations de fabrication d'engins de pêche.

L'Islande produit suffisamment de viande (surtout de l'agneau), de lait, de volaille, d'œufs, de fromage et de beurre pour satisfaire à ses besoins. Le pâturage fournit de bons débouchés pour la vente de machines agricoles, surtout de tracteurs. Les coûts de production agricole sont toutefois élevés et les produits exportés, sauf les peaux et la laine, doivent être lour-