

Annexe

5

L'agence commerciale de 1987 : portrait-robot*

■ Structure des agences commerciales

Tirant parti des leçons enseignées aux séminaires de la MANA et des conseils d'avocats et comptables compétents, la plupart des agences commerciales se sont érigées en sociétés à part entière. Ainsi, 58,8 % des agences qui ont répondu au sondage sont incorporées. Le second groupe est constitué d'agents qui préfèrent diriger leur commerce sous forme d'entreprise à propriétaire unique (26,05 %). Ce dernier chiffre peut toutefois être trompeur, si on ne le replace pas dans une juste perspective. En effet, si beaucoup d'agences retiennent cette structure, il s'agit fréquemment d'entreprises comptant plusieurs personnes qui fonctionnent sous les lois applicables aux entreprises à propriétaire unique. Bref, ce n'est pas parce qu'une agence ne compte qu'un propriétaire qu'elle manque d'envergure.

Ensuite viennent les sociétés constituées en vertu

du « sous-chapitre S » (11,6 %). Même si la proportion d'agences de ce type a peu changé depuis le dernier sondage, les choses devraient être légèrement différentes au prochain sondage, qui aura lieu dans deux ans. En effet, les nouvelles lois sur l'impôt, lorsqu'elles auront finalement été mises en oeuvre, devraient offrir des avantages sensibles à ce genre d'organisation, dans certaines circonstances. Si vous ignorez quels sont ces avantages, peut-être devriez-vous vous renseigner auprès d'un comptable.

Les associations représentent 3,7 % des agences, soit peu de changement depuis le dernier sondage. Il faut croire que les quelques entreprises qui ont retenu ce type d'organisation sont particulièrement tenaces car du point de vue des experts-conseils, l'association est l'une des structures les plus difficiles à gérer. Elle soulève également de grandes difficultés quand les associés se séparent. (Figures 1, 2 et 3)

Figure 1
Structure des agences en 1987

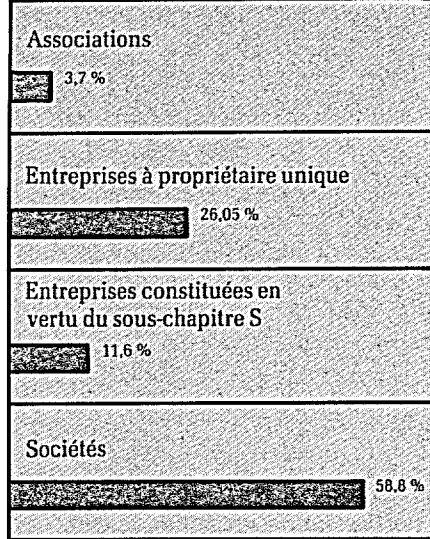


Figure 2
Structure des agences en 1984

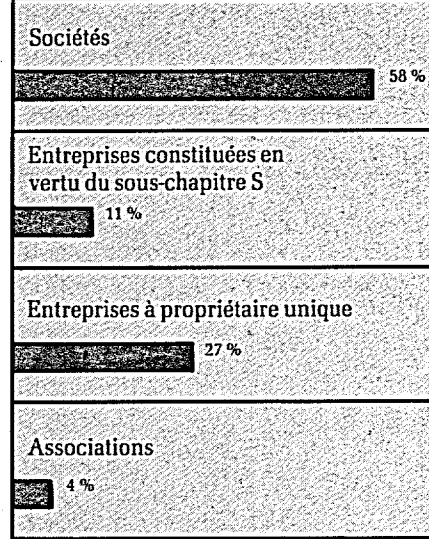
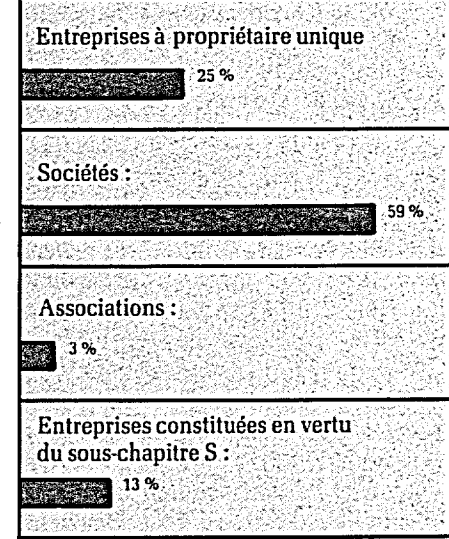


Figure 3
Structure des agences en 1981



*Tous droits réservés. Texte reproduit avec la permission de la MANA, 23016 Mill Creek Road, P.O. Box 3467, Laguna Hills, California 92654; tél. : (714) 859-4040. Tiré du MANA Research Bulletin No. 535.