

1/07/91

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

REPORT

HUIVI COMMERCIAL

RAPPORT/CHANGE DE TRAVAIL DES AGENTS
TRIMESTRE 4 DE L'EXERCISE 1990-1

TRAMP TOTAL

| | | NOMBRES | TEMPS-OFFIC. CHIENS | ENG/SP | TEMPS-TOTAL |
|---|----------------------------|---------|---------------------|--------|-------------|
| | | | | | TRIM-TRIM |
| DEMANDES/SERV./EXPORT/COMM | DU CANADA | 3899 | 16.17 | 13.58 | 89.80 |
| | DES TERRITOIRES | 3402 | 9.24 | 17.48 | 63.01 |
| VISITES A DES CLIENTS DE TERRITOIRE | | 9001 | 10.54 | 9.40 | 45.09 |
| POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATION | FOIRES | 376 | 3.51 | 8.18 | 13.27 |
| PROJETS ET ACTIVITES | MISSIONS | 334 | 5.68 | 5.70 | 25.92 |
| | CONF. SEMINAIRES | 370 | 3.10 | 3.31 | 11.13 |
| | AUTRES | 404 | 1.35 | 0.97 | 4.95 |
| RAPPORTS SUR LE COMMERCE/L'UNION/LES FINANCES | DUR. PAR | 510 | 2.83 | 0.98 | 10.98 |
| | TRAV. D. | 1300 | 54.14 | 2.88 | 19.18 |
| ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS | | 599 | 1.35 | 0.73 | 3.79 |
| INVESTISSEMENT | | | 1.41 | 1.01 | 5.42 |
| DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS | DE TERRITOIRE | 2041 | 7.53 | 1.43 | 7.83 |
| PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES | | 421 | 0.74 | 1.07 | 4.11 |
| DEMANDES SERVICE | CONTACTS ETABLIS | 303 | 0.37 | 0.61 | 3.39 |
| PARTIC. A DES ACTIV. A D'EXTER. DE LA MISS | | | 1.24 | 1.15 | 3.75 |
| DEMANDES DE SERVICES PROVENANT | DU | | 1.35 | 0.14 | 5.08 |
| D'AUTRES SOURCES | GOUV. ROY. : | 3000 | 1.72 | 2.11 | 6.46 |
| | AUTRES MIN. : | 1043 | 3.11 | 0.17 | 11.84 |
| | PRIV./MUN. : | 1049 | 2.51 | 0.70 | 9.39 |
| ADMINISTRATION: GESTION DU PROG. & ADMIN. | | | 8.88 | 0.54 | 20.42 |
| | CONCEP. DEVELOPPEMENT PROG | | 8.00 | 0.14 | 11.97 |
| SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION | | | 4.57 | 0.91 | 11.91 |
| TOURISM PROGRAM ACTIVITIES | | | 4.31 | 12.14 | 43.18 |
| ***** TOTAL ***** | | | 93.67 | 98.88 | 455.80 |

SECTION II

RÉSUMÉ DES RESULTATS

DU PROGRAMME

AGENTS/VISITES/GENS D'AFFAIRES DU CANADA : 1991
DE TERRIT. : 14001

COMMENTS/DENUNCES/FORES/OBSERVATIONS : 1274

AGENTS/PORTES ENPLAIS PAR LES AGENTS-CANADIENS : 201
- ENGAGEN SUR PLACE : 154