

traitement fiscal de la R-D au Canada est l'un des plus avantageux du G7.

- Le Canada investit également des milliards de dollars en fonds publics chaque année dans des instituts de recherche de pointe partout au pays par l'intermédiaire d'organismes tels que la Fondation canadienne pour l'innovation.

**Il est souvent question de la porte d'entrée de l'Asie-Pacifique. En quoi les diverses initiatives liées à cette porte d'entrée amorcées par le gouvernement du Canada renforcent-elles les objectifs d'investissement du Canada?**

L'Asie est un membre extrêmement important et dynamique de l'économie mondiale, et le Canada se situe au carrefour de l'Amérique du Nord et de l'Asie.

- Les gouvernements et le secteur privé ont investi plus de 15 milliards de dollars pour établir un solide réseau de transport intégré reliant l'Asie à l'Amérique du Nord.
- La porte d'entrée de l'Asie-Pacifique représente une solution pour les entreprises qui cherchent à réduire leurs coûts, car elle leur fournit un moyen rapide et fiable d'expédier des marchandises entre l'Asie et l'Amérique du Nord.
- L'expédition de marchandises en passant par Prince Rupert en est un bon exemple. Cette route permet de gagner de deux à trois jours en temps de transport entre l'Asie et l'Amérique du Nord et de un à deux jours en temps de séjour au port à conteneurs. Résultat : une économie de trois à cinq jours sur le trajet de la Chine jusqu'au centre de l'Amérique du Nord, d'une durée normale de 17 jours.
- De concert avec un temps de transit constant et fiable entre la côte Ouest du Canada et Chicago (moins de 100 heures), cette route procure aux entreprises une solution de rechange rapide et concurrentielle.
- Au-delà du transport de marchandises, nous pouvons tirer profit de notre investissement dans l'infrastructure de transport afin d'établir une porte d'entrée commerciale en Amérique du Nord pour les entreprises asiatiques.
- Plus particulièrement, je vois la possibilité pour la région métropolitaine de Vancouver de devenir la porte d'entrée commerciale de l'Asie en Amérique du Nord dans des secteurs tels que la mise en valeur des ressources, le développement énergétique et la conception de logiciels.
- Je vois également la possibilité pour cette région de devenir un centre de service international pour les professionnels œuvrant dans des domaines tels que la comptabilité et le droit internationaux, la gestion de la logistique ainsi que le génie logiciel et minier, grâce à l'excellent accès aux États-Unis et à l'Asie fourni par l'aéroport international de Vancouver.

**De quelle façon le Canada tire-t-il parti de la tenue des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver?**

Les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver rehausseront l'image du Canada en tant que destination d'affaires et d'investissement. Ces Jeux constituent une occasion unique de montrer les compétences et les capacités des entreprises canadiennes au reste du monde. Les avantages relatifs à la création de contacts, à la notoriété internationale ainsi qu'au partenariat et à l'investissement seront l'héritage économique permanent laissé par les Jeux d'hiver de 2010.

La stratégie d'investissement du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) pour 2010 est axée sur trois principaux programmes :

- Un programme pour les visiteurs des Jeux olympiques destiné aux investisseurs potentiels intéressés à savoir quels sont les décideurs de haut niveau qui assistent aux Jeux.
- Un programme de relations avec les médias visant à joindre les principaux diffuseurs et éditeurs internationaux afin qu'ils transmettent l'image d'un Canada compétitif et créatif au reste du monde.
- La campagne de marketing « 2010 Raisons de faire des affaires au Canada » visant à renforcer l'image du Canada en tant que partenaire commercial et d'investissement moderne et novateur. Cela inclura la tenue d'événements spéciaux dans des marchés commerciaux clés par l'intermédiaire de notre réseau de missions à l'étranger.

**Quels services les investisseurs étrangers peuvent-ils s'attendre de recevoir du gouvernement du Canada?**

Le Canada compte un réseau mondial de professionnels du commerce et de l'investissement dans plus de 150 villes du monde. Ces derniers peuvent aider les investisseurs à amorcer le dialogue avec un Canada compétitif et créatif. De plus, ils aident les entreprises à prendre leurs décisions d'investissement en leur fournissant toute une gamme de services, de la prestation de renseignements commerciaux stratégiques jusqu'à l'organisation de visites de sélection d'un emplacement.

**Un dernier conseil à donner aux entreprises qui cherchent à investir à l'échelle internationale?**

Je conseillerais à ces entreprises de bien se documenter et de lire le présent rapport. Les fonctionnaires de mon ministère ont fait faire d'excellentes analyses des avantages concurrentiels que le Canada offre aux investisseurs étrangers. Toutes ces analyses montrent que le Canada est l'une des destinations d'investissement les plus compétitives du monde dans un large éventail de secteurs. Les entreprises devraient donc résolument placer le Canada en tête de leur liste de destinations d'investissement.



**« Le Canada compte un réseau mondial de professionnels du commerce et de l'investissement dans plus de 150 villes dans le monde. Ces derniers peuvent aider les investisseurs à amorcer le dialogue avec un Canada compétitif et créatif. »**

*L'honorable Stockwell Day,  
ministre du Commerce  
international  
et ministre de la porte  
d'entrée de l'Asie-Pacifique*