Le tableau 26 donne la part des exportations dans le PIB pour chaque industrie.¹⁶ Comme nous pouvons le constater, la plupart des services sont beaucoup moins échangés que la plupart des biens. Les exportations de services n'ont représenté que 11,8 p.100 de la production de services en 1997 comparativement à 99,2 p.100 pour les exportations de marchandises¹⁷. Ceci indique qu'une large part des services commerciaux privés du Canada demeurent presque complètement en dehors du système commercial mondial. Par exemple, les exportations transfrontalières de services de construction, de détail et de services domestiques et personnalisés ne représentent qu'une infime partie du PIB de leur secteur. Les services des secteurs de l'éducation et de la santé ne sont que très peu exportés.

De plus, certains services sont de nature non commerciale; par exemple les services gouvernementaux, les associations mutuelles et certains services sociaux, qui sont principalement réalisés à l'intérieur du pays. Généralement, ces services non commerciaux ne sont ni échangeables à l'échelle transfrontalière ni attirants sur le plan commercial au point d'établir des sociétés affiliées à l'étranger. En 1998, la production totale de ces services non échangeables et les logements occupés par leur propriétaire représentaient 15 p. 100 du PIB du Canada. Cela signifie que même si la production de services comptait pour 65,3 p. 100 du PIB en 1998, seulement 50 p. 100 d'entre eux étaient potentiellement échangeables.

Comme nous pouvons le constater, certaines industries des services dépendent beaucoup plus du commerce que d'autres. Par exemple, dans les services professionnels, les exportations comptaient pour 38,4 p. 100 du PIB du sous-secteur. Les autres

¹⁶ Le tableau 26 n'inclut que les exportations locales. Si on inclut les réexportations, de 17,9 milliards de dollars, les exportations de services totales du Canada se sont chiffrées à 342,1 milliards de dollars en 1997.

¹⁷ Il faut noter que la valeur des exportations dans un secteur peut dépasser la valeur du PIB sectoriel. Cela s'explique par le fait que le PIB mesure la valeur ajoutée au Canada, alors que la valeur totale des exportations inclut les intrants intermédiaires qui sont importés de l'étranger.