

CHAPITRE 2: PROGRAMMES D'INFORMATION ET RELATIONS DE PRESSE AU CANADA ET À L'ÉTRANGER

Services d'information à l'étranger

Toutes les ambassades, et tous les hauts commissariats et consulats du Canada s'occupent dans une certaine mesure de l'information du public et des relations avec la presse. Cette activité est particulièrement intense dans les missions les plus importantes, par exemple celles de Washington, de Londres, de Paris et de Tokyo, mais même les plus petites missions doivent mettre en oeuvre un programme d'information et disposent des ressources nécessaires à cette fin.

A l'aide du matériel d'information produit à Ottawa et à l'étranger, un vaste éventail de projets a été entrepris en 1978 en vue de faire passer le message du gouvernement tout en adaptant le style au gré des auditoires étrangers. On s'est servi de films, d'expositions, de matériel audiovisuel, de publications, de discours et de colloques pour mieux faire comprendre les objectifs, les politiques et les réalisations du Canada, pour projeter à l'étranger l'image d'une société avancée, distincte, stable et capable d'offrir beaucoup au reste du monde, et, pour informer le public étranger de l'évolution politique et économique du Canada.

Les missions du Canada à l'étranger ont attaché une importance accrue aux médias. Pour les aider à se tenir au courant des événements qui surviennent au Canada, on leur a fait parvenir des exposés sur la politique gouvernementale, le texte des déclarations et discours, des coupures de presse, et des documents d'information sur diverses questions de politique nationale et étrangère, notamment sur la situation économique du Canada, les relations fédérales-provinciales, l'énergie, l'urbanisme et les réalisations dans les domaines scientifique et technique. On a préparé, pour des publications étrangères, des articles illustrés et des photomontages. Des pochettes d'information ont été conçues pour les journalistes qui accompagnent les ministres canadiens en visite à l'étranger ou qui assistent à des conférences internationales, et pour ceux qui accompagnent les dirigeants étrangers en visite au Canada. Le programme des visites du Ministère a organisé, à l'intention de 800 journalistes et "façonneurs de l'opinion" de 48 pays, des séances d'information et des voyages devant leur permettre de se familiariser avec le Canada. De la documentation a été rassemblée pour aider à la rédaction de discours, et des Canadiens ont fait des tournées de conférences, tant au pays qu'à l'étranger, à l'appui d'objectifs précis.

Le film a continué de jouer un rôle fondamental dans le programme des affaires publiques. Comme par les années passées, le Ministère a envoyé à ses missions des copies, en diverses langues, de films réalisés par l'Office national du film et l'entreprise privée, et a prêté son concours à des équipes de cinéma étrangères en tournage au