

À PROPOS DE CE DOCUMENT

EN CETTE ÉPOQUE D'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE CONTINUE, tant en Amérique que dans le reste du monde, le commerce et l'investissement ont une incidence croissante sur la vie de tous les Canadiens. Les marchés pour les biens et les services produits au Canada étant de plus en plus des marchés d'exportation, et les Canadiens continuant de dépendre de biens et de services importés, que ce soit pour leur propre consommation ou comme intrants dans la production nationale, ce qui se passe à l'étranger sur le plan économique revêt de plus en plus d'importance.

En conséquence, les Canadiens s'intéressent davantage aux enjeux liés à l'économie internationale, ce qui s'accompagne d'une demande accrue de renseignements et d'analyses détaillés sur la performance du Canada sur le plan du commerce et de l'investissement par rapport aux autres pays. Le présent document vise à répondre en partie à cette demande. Il examine et analyse les faits saillants du commerce et de l'investissement extérieurs canadiens en l'an 2000 par rapports aux tendances et à la performance économiques nationales et internationales.

Le présent rapport a été préparé par la Direction de l'analyse commerciale et économique (EET) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, sous la supervision de M. John M. Curtis, conseiller économique principal et coordonnateur. Hung-Hay Lau, directeur adjoint et coordonnateur principal de la recherche, l'a rédigé, avec le concours de Suzanne Desjardins, de Clea Coronel, de Samad Uddin, de Ming-Tao Chen et de Sylvain Léger.

