

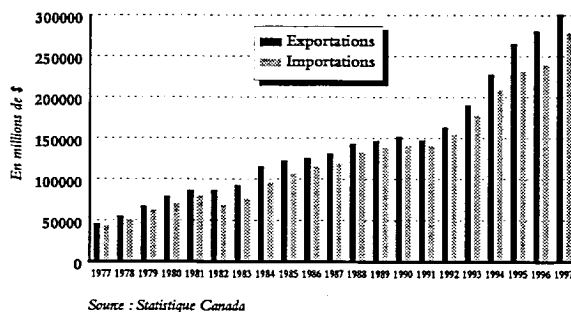
## LE CANADA, UNE NATION COMMERCANTE

### *Croissance rapide des échanges de marchandises*

Le Canada dépend de ses échanges commerciaux plus que tous les autres grands pays industrialisés. Depuis une vingtaine d'années, soit de 1977 à 1997, ses exportations de marchandises sont passées de 45,6 à 301,3<sup>2</sup> milliards de dollars (voir la figure 1).

Figure 1

#### CROISSANCE RAPIDE DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES



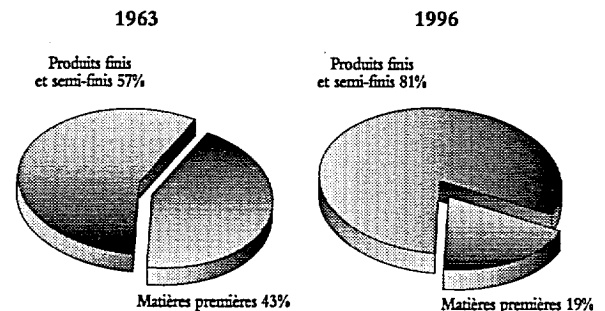
La valeur totale des exportations de marchandises du Canada de 1997 constitue un nouveau record, supérieur de 7,4 % à celui qui avait été établi l'année précédente. En proportion du produit intérieur brut (PIB), elle est passée de tout juste 18 % en 1977 à environ 41 % en 1997. Cette croissance rapide a fortement contribué à la création d'emplois : 39 % des nouveaux emplois nets créés entre 1990 et 1995 sont en effet attribuables aux exportations.

Les échanges commerciaux se font, bien entendu, dans les deux sens. En 1997, les importations canadiennes s'élevaient à 278,2 milliards de dollars. Les achats faits à l'étranger jouent un rôle essentiel dans l'économie du Canada et sont indispensables au succès de l'ensemble de nos échanges. L'un des principaux objectifs de la politique d'importation du Canada est de maintenir, voire de renforcer la compétitivité des entreprises canadiennes. Par exemple, les réductions unilatérales des tarifs douaniers frappant les produits intermédiaires

contribuent à faire baisser les coûts auxquels les entreprises doivent faire face et à accroître la capacité concurrentielle de ces dernières aussi bien sur le marché national que sur les marchés mondiaux. Par ailleurs, la participation du Canada aux ententes et négociations commerciales internationales facilite l'accès aux marchés étrangers et accroît l'attrait de ses exportations sur ces marchés. Ensemble, ces politiques aident à fortifier l'économie du Canada, la compétitivité de ses industries et le succès de ses exportations, et favorise la production de biens de consommation moins coûteux.

Figure 2

#### ÉVOLUTION DU PROFIL DES EXPORTATIONS CANADIENNES DE MARCHANDISES



### *Des bûcherons aux informaticiens*

On a souvent tendance à penser que les exportations du Canada sont dominées par les produits primaires – le charbon, le blé ou le bois, par exemple. En fait, les matières premières ne représentaient que 19 % de la valeur totale de nos exportations en 1996, les produits finis et semi-finis formant les 81 % restants. La figure 2 montre à quel point le profil des exportations s'est transformé depuis 1963, alors que les produits primaires représentaient 43 % des ventes à l'étranger. Bien que les exportations de ces produits restent très importantes pour l'économie canadienne, l'expansion des industries exportatrices de produits manufacturés et de services apporte un soutien de plus en plus important à la création d'emplois à salaire élevé et à fort contenu intellectuel au Canada.

<sup>2</sup> Les données relatives au commerce de marchandises qui figurent dans le présent document sont des chiffres préliminaires rendus publics par Statistique Canada le 19 février 1998. Sauf mention expresse, toutes les données monétaires sont exprimées en dollars canadiens.