

Les communications relatives à la promotion du commerce international

• Faire parvenir aux missions, au moment opportun, des renseignements qui soient lisibles et informatifs n'est pas tâche facile. Il ne faut en envoyer ni trop ni trop peu.

• Or il nous a été signalé à plusieurs reprises que nos circulaires ne répondaient pas à tous les critères ci-dessus. Nous continuerons d'examiner des façons de vous transmettre l'information dont vous avez besoin.

Les quelques commentaires que nous avons reçus nous ont amenés à faire certains ajustements, et nous comptons sur vous pour nous suggérer des moyens d'améliorer ce processus.

• Vous verrez aussi, à l'occasion, des télex et d'autres notes de service qui sont envoyés à tous les bureaux commerciaux. Nous nous servirons parfois de ce moyen de communication lorsque les circonstances le justifieront. Ces messages seront énumérés dans le prochain index des communications de TFB.

• Les circulaires de TFB, en particulier, servent de documents de référence pour les employés qui s'occupent de la promotion du commerce international. Comme tous les documents de ce genre, elles sont conçues pour être «assimilées» si le besoin se présente et que le temps le permet.

- ✓ Si les questions de fond qui sont abordées sont d'actualité, il est recommandé de lire en détail le contenu de la circulaire.
- ✓ Par contre, dans de nombreux cas, il se peut que le contenu ne se rapporte pas aux problèmes du jour, ou que vous n'ayez pas suffisamment de temps pour lire la circulaire. Ce type de situation est compréhensible et raisonnable. Ces circulaires serviront alors de «guide» que vous pourrez consulter pour des questions en particulier.