

## INDUSTRIE CANADA

---

Industrie Canada s'est vu confier à sa création un vaste mandat pour améliorer la capacité concurrentielle de l'industrie canadienne. En ce qui concerne les petites entreprises, il s'est vu confier des responsabilités particulières :

- développer, mettre en œuvre et promouvoir une politique nationale visant à favoriser la capacité concurrentielle internationale de l'industrie, l'amélioration du développement industriel, scientifique et technologique et l'amélioration de la productivité et de l'efficacité de l'industrie;
- promouvoir la mobilité des biens, des services et des facteurs de production au Canada;
- développer et mettre en œuvre une politique nationale visant à favoriser l'entrepreneuriat ainsi que la création et la croissance des petites entreprises;
- élaborer et mettre en œuvre une politique et des programmes nationaux ayant trait aux avantages industriels découlant du programme d'achats de biens et de services du gouvernement du Canada;
- promouvoir et fournir des services de soutien à la commercialisation des biens, des services et de la technologie canadienne;
- promouvoir les investissements dans l'industrie, les sciences et la technologie canadiennes.

## BUREAUX RÉGIONAUX D'INDUSTRIE CANADA

---

Les bureaux régionaux travaillent directement avec les sociétés canadiennes afin de promouvoir le développement industriel, scientifique et technologique. Ils aident leurs clients à tirer parti des possibilités sur un marché international concurrentiel en leur fournissant des services dans le domaine des renseignements commerciaux, du développement technologique et industriel ainsi que du développement commercial et des marchés. Ils assurent également la promotion et la gestion de tout un ensemble de programmes et de services.

Les bureaux régionaux d'Industrie Canada ont des compétences particulières dans les domaines suivants :

- l'accès aux renseignements et à l'expertise sur le commerce et la technologie;
- l'accès à des réseaux nationaux et internationaux;
- une base de connaissances du secteur industriel;
- partage des locaux avec les Centres de commerce international reliés à MAECI et aux représentations commerciales canadiennes à l'étranger;
- intéresser leurs clients aux nouvelles entreprises et aux compagnies seuil;
- renseignements commerciaux d'Industrie Canada.

## RÉSEAUX D'APPROVISIONNEMENT ET DE DÉBOUCHÉS D'AFFAIRES (RADAR)

---

RADAR est une base de données informatisée qui contient des données sur 26 000 sociétés canadiennes. On y trouve des renseignements de base sur les produits, les services et les activités qui sont utiles aux clients éventuels. Le système a été créé en 1980 par Industrie Canada, conjointement avec les gouvernements provinciaux participants. RADAR devait au début permettre aux délégués commerciaux de MAECI à travers le monde de trouver des sociétés canadiennes capables de tirer parti des possibilités des marchés étrangers. Aujourd'hui, plus de 11 000 abonnés canadiens et internationaux utilisent le système, non seulement pour trouver des fournisseurs canadiens mais également pour se procurer des renseignements sur les marchés et sur leurs possibilités. La majorité des abonnés sont des sociétés canadiennes.

Pour renseignements : (613) 954-5031.

## SERVICE D'INFORMATION COMMERCIALE

---

Ce service fournit aux entreprises canadiennes des renseignements précis sur les marchés par produit. Il aide les entreprises à tirer parti des possibilités sur les marchés intérieurs et étrangers et en matière de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Ces sociétés canadiennes utilisent ces renseignements pour prendre leurs décisions en ce qui