

3.4 Observations à l'intention des fournisseurs canadiens

Dans le secteur de l'AGL et dans celui des systèmes orientés-objet, les fournisseurs étrangers ont peu d'obstacles réels à surmonter. Les Britanniques n'hésitent pas à se procurer des logiciels d'origine étrangère. Par contre, la vente de produits dans ces deux marchés peut entraîner la prestation de services, ce qui exigera plus du système de soutien du fournisseur.

Les entreprises étrangères qui désirent desservir le marché britannique de l'AGL devront tenir compte des éléments suivants :

- C'est un marché assez développé par rapport à la taille du pays; il exige des connaissances techniques avancées et la concurrence y est forte. On peut s'attendre qu'il prenne encore plus d'ampleur, lorsque les gros clients qui étudient actuellement les produits d'AGL en feront une utilisation plus étendue.
- Les autres fournisseurs et les clients éventuels sont bien au fait des progrès techniques et très exigeants à ce chapitre; tout intervenant devra offrir des services de soutien de grande qualité.

- Il faudra peut-être tenir compte des méthodes courantes dans les différents secteurs industriels, notamment pour les clients gouvernementaux.

Le marché de la POO se distingue du point de vue de sa taille et de sa composition :

- C'est un marché encore peu développé et moins avancé technologiquement, par rapport au marché américain et à celui de certains autres pays européens. L'influence américaine y est encore dominante et la participation locale faible.
- Il est engorgé par une multitude de petits cabinets de consultation, mais les langages de base actuellement disponibles semblent pour l'instant répondre aux exigences des clients.
- Le temps de vendre aux organismes utilisateurs n'est pas encore venu. À l'heure actuelle, les meilleurs débouchés se trouvent chez les revendeurs à valeur ajoutée, dans des domaines tels que la CAO, qui peuvent intégrer des langages et outils orientés-objet à leurs produits. Cette situation n'est cependant pas particulière au Royaume-Uni.