

COMMERCE DU CANADA AVEC L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAÏBES

Le Canada reconnaît l'importance des marchés d'Amérique latine et des Caraïbes dans l'économie mondiale. Environ 80 milliards de dollars en exportations globales concernent l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud et les Caraïbes annuellement.

Des niveaux de dette extérieure extrêmement élevés, évalués à plus de 400 milliards de dollars US, ont été le plus gros obstacle à la croissance économique et au développement social dans la région ces dernières années. Il y a lieu, toutefois, d'être optimiste. Pour la première fois en sept ans, le service de la dette des pays d'Amérique latine et des Caraïbes a baissé en 1988, une tendance qui s'est poursuivie en 1989. L'entente réduisant la dette du Mexique, à laquelle on est arrivé sous l'égide du Plan Brady, est un pas dans la bonne direction, que le Canada appuie entièrement. Cela augure bien pour d'autres programmes analogues dans d'autres pays de la région.

La conjoncture économique devrait s'améliorer dans les années 1990, ce qui pourrait amener une reprise des importations dans la région. On estime que les importations pourraient excéder 100 milliards de dollars US à moyen terme, et les exportateurs canadiens devraient pouvoir accaparer une bonne partie de ce commerce.

L'Amérique latine et les Caraïbes accueillent pour plus de 2,5 milliards de dollars en exportations de marchandises du Canada chaque année. Le commerce bilatéral entre le Canada et la région a atteint 7,7 milliards de dollars en 1989, ce qui excède le total combiné du commerce du Canada avec la Chine et l'Asie du Sud-Est. Le Canada a toujours gardé une part d'à peu près 2,7 % des exportations globales vers la région. Lui seul, le Brésil a importé pour 521 millions de dollars en biens et services du Canada en 1989. Le Mexique, le Venezuela, la Colombie et le Chili sont aussi des marchés importants de cette région.

Les ventes de produits agricoles et de produits minéraux demeurent un aspect important des exportations canadiennes vers la région, le blé, le canola, la potasse, le soufre, le charbon et les produits forestiers fournissant au Canada une excellente base commerciale dans un certain nombre de marchés. Les pays d'Amérique latine et des Caraïbes sont une destination importante des services spécialisés d'experts-conseils en ingénierie canadiens. Le Canada commence aussi à connaître du succès depuis le milieu des années 1980 au niveau des exportations de produits de haute technologie, en particulier dans les secteurs des télécommunications et de l'informatique où il est reconnu comme un chef de file mondial. Ces produits, et d'autres exportations de produits finis et de produits semi-finis, représentent maintenant près de 60 % des échanges commerciaux du Canada avec la région.