

PROGRAMMES ET PRODUITS DE DÉFENSE, MATÉRIEL ET SERVICES CONNEXES



■ **Defendory 90 (stand national)**

Pirée (Grèce) - du 2 au 6 octobre 1990

Produits de défense

Cet événement biennal fait la promotion du matériel de défense et des produits électroniques et automobiles. AECEC a comme objectif de promouvoir la technologie et les produits canadiens au chapitre des communications militaires, des véhicules militaires, du NBC, des systèmes de navigation aérienne et maritime et du matériel de formation. Defendory 88 a attiré 33 000 visiteurs de 70 pays. Les 15 entreprises canadiennes qui ont exposé leurs produits au stand du Canada ont fait état de ventes prévues de 15 millions de dollars.

■ **Sécurité 90 (stand d'information)**

Essen (RFA) - du 20 au 23 novembre 1990

Matériel de sécurité

Cette exposition est le meilleur moyen d'atteindre le marché du matériel de sécurité. Elle rassemble fournisseurs et acheteurs, y compris les services de police et d'incendie qui peuvent difficilement être rejoints par d'autres méthodes de commercialisation.